

Всероссийский форум-выставка
Франчайзинг. Регионы



Российская
Ассоциация
Франчайзинга



Деловые мероприятия 2015 года:



МАРТ

г. Челябинск
г. Уфа



МАЙ

г. Владикавказ
г. Курган
г. Нягань
г. Нижневартовск
г. Сургут



ИЮНЬ

г. Шадринск



АВГУСТ

г. Омск



ОКТАБРЬ

г. Екатеринбург



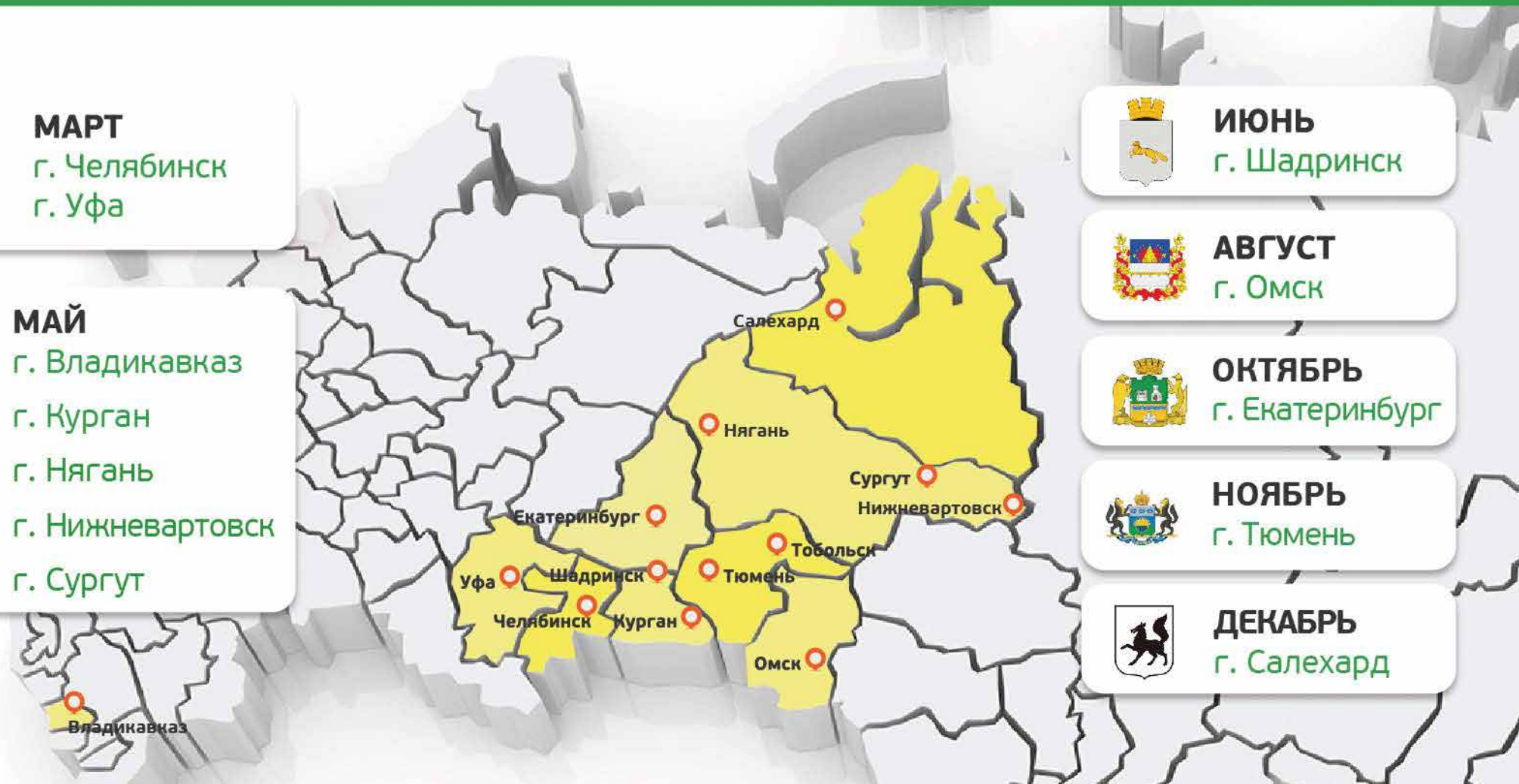
НОЯБРЬ

г. Тюмень



ДЕКАБРЬ

г. Салехард





		Численность населения города	Среднемесячный доход (в руб. на 1 чел.)	Среднедушевой оборот розничной торговли (в руб. на 1 чел.)	Ввод в эксплуатацию площадей жилых помещений (в м² на 1 чел.)	Обеспеченность качественными торговыми площадями (в м² на 1000 чел.)	Средняя цена аренды торговых площадей (в руб. за 1 м²)
	Екатеринбург	 1 412 346	 27 300	 327 700	 0,64	 447	 2 850
	Тюмень	 657 011	 38 048	 261 601	 0,99	 592	 1 092
	Челябинск	 1 170 000	 23 038	 370 423	 0,86	 450	 1 432
	Сургут	 325 511	 61 900	 334 900	 1,05	 1 422	 1 250
	Салехард	 47 931	 48 320	 240 495	 0,34	 145	 1 350
	Курган	 325 565	 17 430	 138 600	 0,39	 754	 1 200
	Уфа	информация уточняется	информация уточняется	 460,3	информация уточняется	информация уточняется	информация уточняется
	Омск	 1 166 092	 25 200	 149 230	информация уточняется	 259	 1175
	Шадринск	информация уточняется	информация уточняется	информация уточняется	информация уточняется	информация уточняется	 970
	Нягань	 55 946	 33 808,80	 187,6	информация уточняется	информация уточняется	 1 150
	Нижневартовск	 265 994	 44 056	 251,6	информация уточняется	информация уточняется	 1 100 (от 500 до 1,5)

* данные представлены из публичных источников

«Франчайзинг. Регионы» - единая концепция мероприятий, информационного продвижения и оформления площадок в 10 городах Российской Федерации

Формат мероприятия объединяет форум и выставку

Выставка включает экспозицию компаний - франчайзеров с индивидуальной застройкой стендов.

Форумная часть состоит из круглых столов, совещаний и семинаров.

По предварительным прогнозам количество посетителей в 10 городах в общей сложности составит более 2500 человек.

Возможности для франчайзи:

- выставка франчайзинговых концепций
- «живое» общение с франчайзерами
- анализ франчайзинговых концепций
- консультации по развитию бизнеса
- поиск новых партнеров
- обмен опытом с коллегами
- покупка франшизы

Возможности для франчайзеров:

- знакомство аудитории с преимуществами франшизы
- территориальное продвижение бренда
- выход на новый рынок
- участие в дополнительных мероприятиях
- продажа франшизы в удобном формате
- поиск потенциальных партнеров
- повышение лояльности к бренду

Экспертное сообщество проекта



**Михайличенко
Юрий Николаевич**
исполнительный директор
Российской Ассоциации
Франчайзинга



**Караваяев
Алексей**
директор торгового
центра «Гуливер»



**Кравчук
Сергей**
руководитель коммерческой
недвижимости
«Атомстройкомплекс»



**Малоземова
Юлия**
директор Фонда
«Екатеринбургский центр развития
предпринимательства»



**Патрушева
Лилия**
директор филиала
в г. Екатеринбург,
фонд «АГАТ»



**Рубачева
Ирина Павловна**
генеральный директор
компании BRTG



**Пантелеев
Андрей Вадимович**
начальник Управления
лицензирования и регулирования
потребительского
рынка Тюменской области



**Кондратьюкин
Андрей Анатольевич**
начальник Управления
франчайзинга торговой сети
«Пятерочка» (X5 Retail Group)



**Девяткова
Наталья Леонидовна**
генеральный директор
ГК «Денова»



**Рождественская
Анна Сергеевна**
эксперт портала
franshiza.ru



**Разуваев
Андрей**
официальный представитель
Российской Ассоциации
Франчайзинга (РАФ) на Урале



**Андреев
Артур**
бизнесмен, ресторатор
и бизнес-тренер



**Князева
Светлана Евгеньевна**
генеральный директор
компании BRTG



**Хорев
Александр**
начальник отдела
франчайзинга торговой
сети «Пятерочка»



**Санникова
Яна**
координатор комитета по
Молодежному предпринимательству
«ОПОРА РОССИИ» по УрФО



**Уваров
Андрей**
директор департамента
оптовой торговли
и франчайзинга KASUMI



**Жданова
Наталья**
директор по поддержке
франчайзинговой сети
«СУШИ ШОП»



**Хворостенко
Олег**
директор по развитию
компании «Логистический
центр «КРЕПЫЖ»

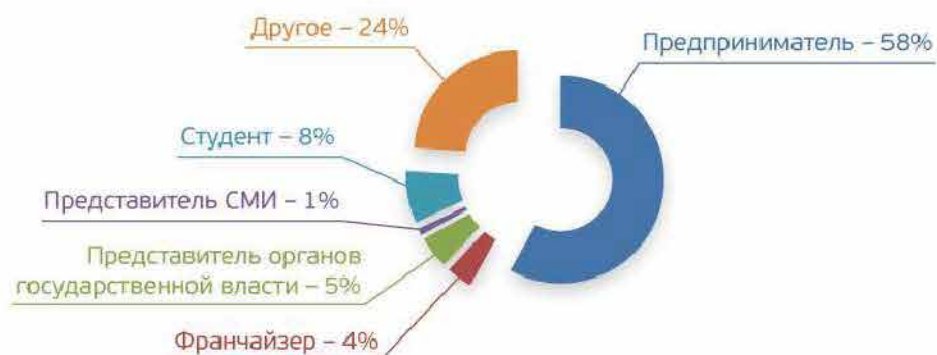


Участники выставки 2013-2014 гг.

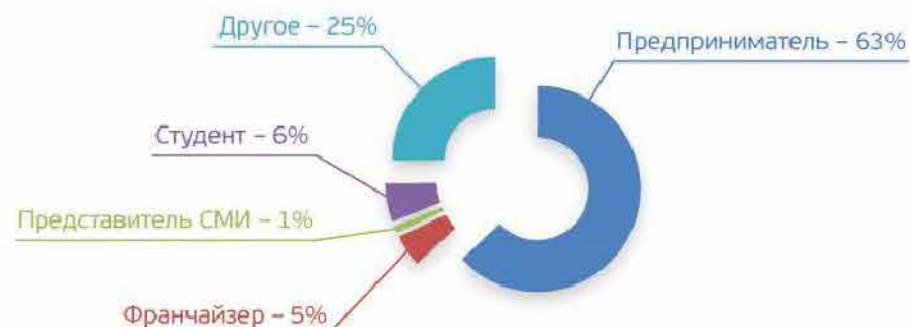


Аналитика: целевая аудитория 2014 г.

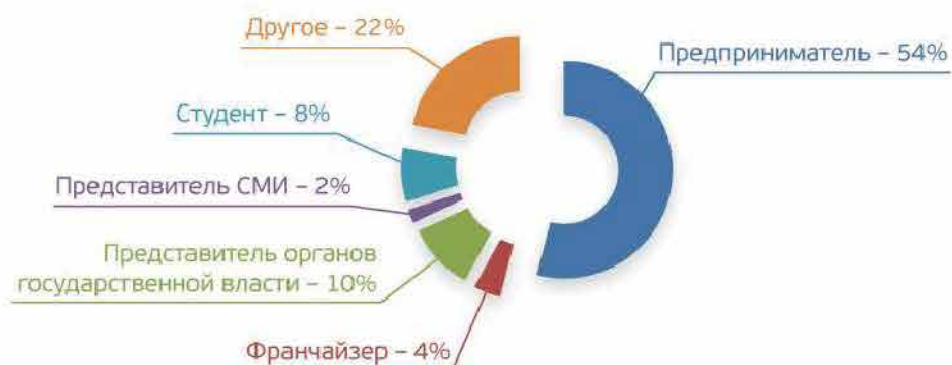
Аудитория



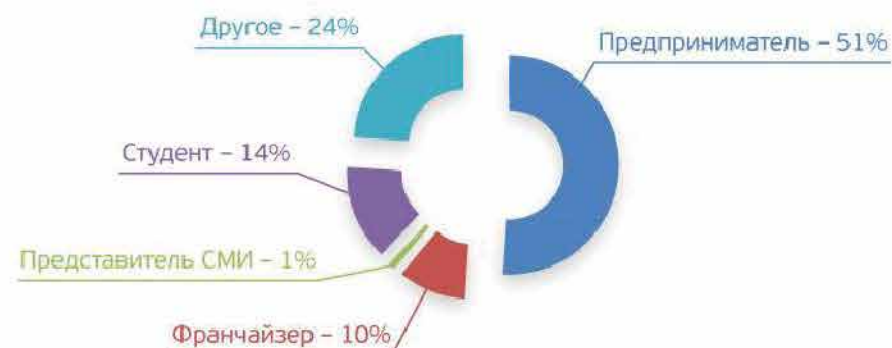
Аудитория (г. Екатеринбург)



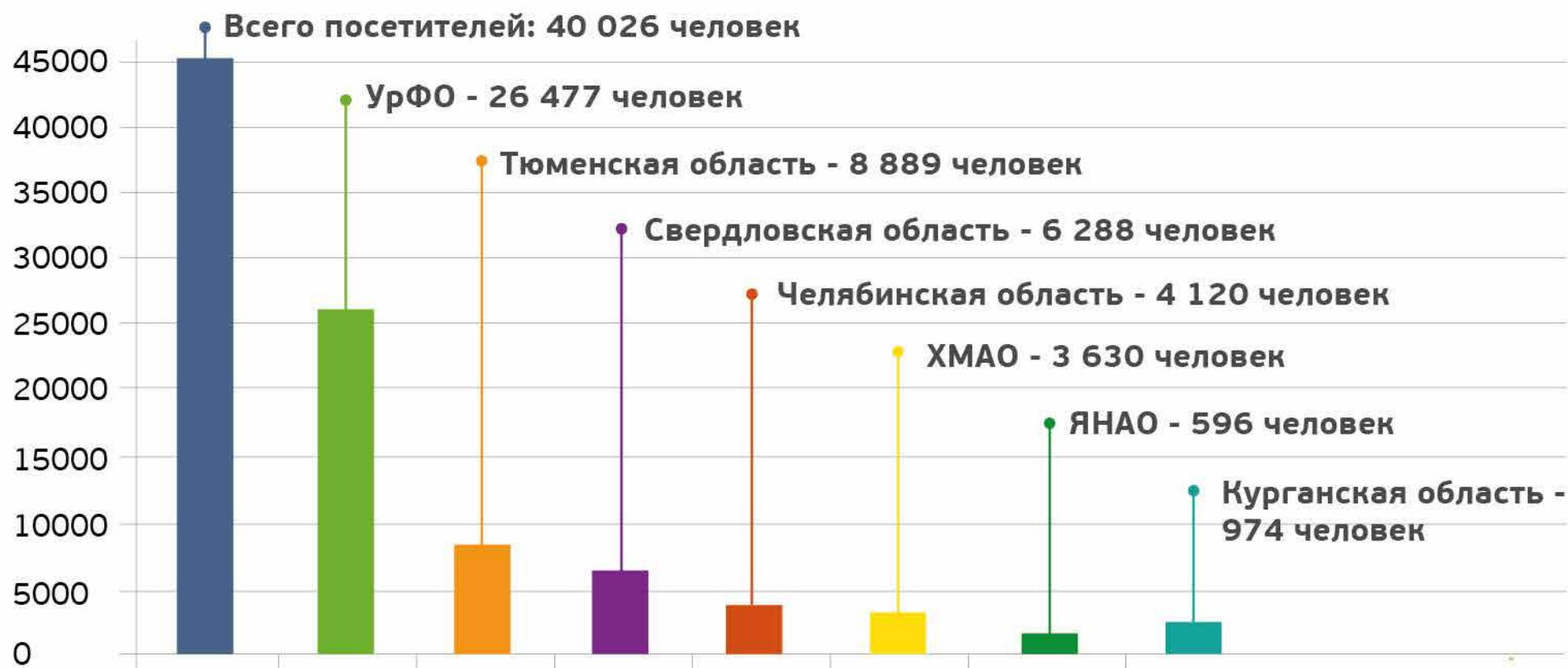
Аудитория (г. Тюмень)



Аудитория (г. Челябинск)

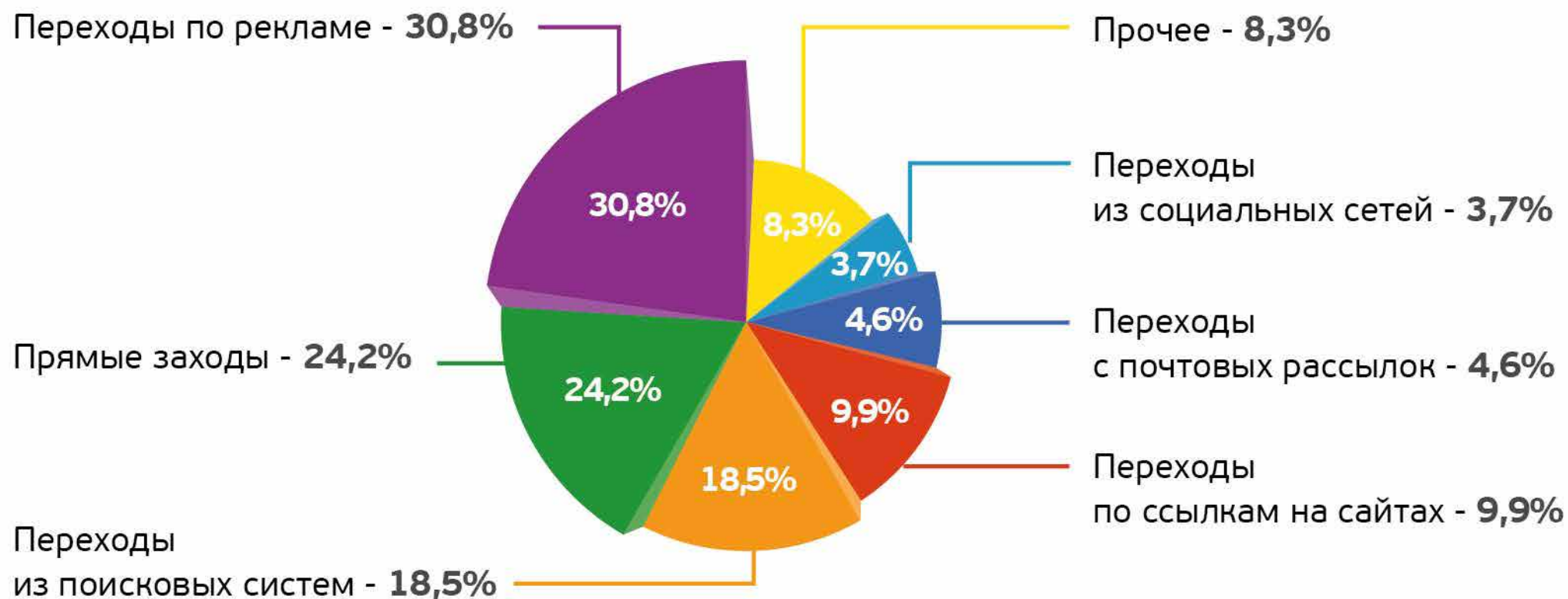


Статистика посещений сайта franshiza-forum.ru



*По данным Яндекс. Метрика; статистике сайта www.franshiza-forum.ru за период с 20 января по 15 декабря 2014 года.

Статистика переходов на сайт franshiza-forum.ru



*По данным Яндекс. Метрика; статистике сайта www.franshiza-forum.ru за период с 20 января по 15 декабря 2014 года.

ТОП-10 сайтов участников выставки (переходы сделаны с сайта franshiza-forum.ru):

1. домоделово.рф - 185

2. restarato.ru - 174

3. zakrepi.ru - 168

4. love-kitchen.ru - 127

5. partner.giftoman.ru - 124

6. kvanta.ru - 120

7. ingreen-fra.ru - 118

8. chay.info - 112

9. planet-hospitality.ru - 110

10. maxim-rest.ru - 109

*По данным Яндекс. Метрика; статистике сайта www.franshiza-forum.ru за период с 20 января по 15 декабря 2014 года.

Итоги Всероссийского форума «Франчайзинг.Регионы» в Тюмени (апрель) 2014 г.

- 39 франчайзинговых концепций
- 6 тематических площадок
- 3 подписанных предварительных соглашения о приобретении франшизы
- Более 800 посетителей форума
- Более 250 посетителей сайта ежедневно
- 2 франшизы проданы
- Более 16 субъектов РФ
- 63% аудитории - потенциальные франчайзи
- 1 клиент принес сразу оплату паушального взноса



Отзывы франчайзеров и экспертов о проекте



Иван Баранов, директор департамента по франчайзингу Торговой Компании Холдинга «Партнер», международная франшиза SPAR

- Как вы можете оценить по 5-ти бальной шкале уровень организации мероприятия?
5 баллов

- Как вы можете оценить количество и качество аудитории, пришедшей на форум?
Достаточно много заинтересованных посетителей. В основном это предприниматели с ХМАО и ЯНАО, а также с Тюменского района.

- Были ли среди посетителей Ваши потенциальные клиенты на покупку франшизы? Были ли заинтересованные люди в получении информации о Вашей франшизе? Сколько было заинтересованных человек по количеству?
Порядка 15-20 человек.

- Какие вопросы Вам задавали посетители чаще всего?
Какая минимальная площадь требуется для открытия магазина? Размер инвестиций?

- Были ли заполнены анкеты на Вашем, возможно были на Вашем стенде заключены соглашения о сотрудничестве или соглашения о намерениях? Если такие случаи были - укажите пожалуйста также количество анкет и соглашений.
Анкеты на стенде не заполнялись, обменивались телефонами. Уже поступают звонки от посетителей форума, договариваемся о личной встрече.



Олег Хвостенко, руководитель отдела развития компании «Крепыж»

- Как вы можете оценить по 5-ти бальной шкале уровень организации мероприятия?
Уровень организации на 5 с минусом, минус за то, что Презентация Франшиз была на 15 часов и люди уже разошлись и остались преимущественно спящие зеваки.

- Как вы можете оценить количество и качество аудитории, пришедшей на форум?
Количество аудитории более чем достаточное, не успели со всеми поработать как следует. Качество достаточное.

- Были ли среди посетителей Ваши потенциальные клиенты на покупку франшизы? Были ли заинтересованные люди в получении информации о Вашей франшизе? Сколько было заинтересованных человек по количеству?
Потенциальные и заинтересованные были, заинтересованных было не менее 100 человек.

- Были ли заполнены анкеты на Вашем, возможно были на Вашем стенде заключены соглашения о сотрудничестве или соглашения о намерениях? Если такие случаи были - укажите пожалуйста также количество анкет и соглашений.
Мы собрали 30 анкет, детальных, потенциальных Франчайзи. Подписали 3 соглашения о намерениях.



Анна Рождественская, эксперт портала Franshiza.ru

Мы участвуем в тюменском форуме в четвертый раз, и в этом году хочу отметить качественный рост посетителей мероприятия. Аудитория проявляет заинтересованность в более глубокой информации о франчайзинге, жадно слушает семинары экспертов. Чувствуется потребность раскрытия юридических и экономических нюансов франчайзинга как системы ведения бизнеса. Потенциальные франчайзи задают очень правильные, нужные и актуальные вопросы. Видна большая работа властей Тюменской области по популяризации франчайзинга в регионе и отзывчивость Тюменских предпринимателей на любые новые интересные проекты в сфере франчайзинга.

Итоги Всероссийского форума-выставки «Франчайзинг.Регионы» в Екатеринбурге (март) 2014 г.

- 28 франчайзинговых концепций
- 10 мастер-классов и семинаров
- Более 400 посетителей форума
- 2 подписанных предварительных соглашения о приобретении франшизы
- 1 договор о сотрудничестве подписан на форуме
- Более 170 анкет заполнено потенциальными франчайзи



4 марта 2015 г. состоялась Форум-выставка в г. Уфе



6 марта 2015 г. состоялась Форум-выставка в г. Челябинске



Итоги Всероссийского форума-выставки: в Сургуте, Кургане, Новом Уренгое 2014 г.

СУРГУТ (октябрь)

- более 400 посетителей
- 4 тематические площадки, Деловая игра «Франчайзинг или бизнес с 0»
- круглый стол для муниципалитетов о перспективах развития потребительского рынка с помощью франчайзинговых технологий
- 3 франшизы проданы

КУРГАН (август)

- более 80 посетителей
- участие федеральных и региональных брендов
- 3 соглашения о намерениях подписаны

НОВЫЙ УРЕНГОЙ (ноябрь)

- более 600 посетителей
- подписано 1 соглашение о намерении открыть франшизу на территории ЯНАО (региональный бренд)



Всероссийский форум-выставка
Франчайзинг. Регионы



Российская
Ассоциация
Франчайзинга



2011

franshiza-forum.ru

Всероссийский форум-выставка
Франчайзинг. Регионы



Российская
Ассоциация
Франчайзинга



franshiza-forum.ru

Всероссийский форум-выставка Франчайзинг. Регионы



Российская
Ассоциация
Франчайзинга

Конгресс
Бюро



2013

franshiza-forum.ru



Город проведения	Дата проведения
 Уфа	4 марта
 Челябинск	6 марта
 Владикавказ	15 мая Форум-выставка
 Курган	30 мая (в рамках Форума предпринимателей Зауралья)
 ХМАО	27-29 мая

Город проведения	Дата проведения
 Шадринск	в период с 12 по 13 июня Конференция (в рамках Шадринского инвестиционного форума)
 Омск	в период с 17 по 21 августа Конференция
 Екатеринбург	22 октября Форум-выставка
 Тюмень	ноябрь
 Салехард	в период с 31 ноября по 4 декабря Конференция

Контакты организаторов

Единый контакт-центр: (3452) 500-320

Организаторы проекта: Российская ассоциация франчайзинга (РАФ), ООО «КонгрессБюро»

Официальный сайт мероприятия: franshiza-forum.ru

Взаимодействие с франчайзерами:

Ильясова Наталья

+ 7 (922) 005-61-46, n.v.ilyasova@gmail.com

Прецайло Мария

+ 7 (912) 925-55-48 mariakongress@gmail.com

СМИ и информационное партнерство:

Бортвина Светлана

+ 7 (982) 934-56-11, s.bortvina@gmail.com

Участие в специальных event-мероприятиях, семинарах:

Ильясова Наталья

+ 7 (922) 005-61-46, n.v.ilyasova@gmail.com