

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке, улучшения качества оказываемых услуг и совершенствования работы предприятий торговли продуктами питания в условиях глобализации и макроэкономической нестабильности.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по **следующим номинациям:**

- Лучший оптовый продовольственный рынок;
- Лучший оптовый распределительный центр;
- Лучший оптово-розничный рынок;
- Лучший розничный рынок;
- Лучшая продовольственная ярмарка;
- Лучшее предприятие оптовой торговли;
- Лучшее предприятие розничной торговли;
- Лучший руководитель предприятия.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.

2.4. *Основными показателями оценки* итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.5. *Для участия в Конкурсе* предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России *в срок до 1 марта текущего года следующие документы:*

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия в соответствии с его Уставом;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей;

2.6. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный и предыдущий периоды работы.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.

2.8. Решение об итогах Всероссийского Конкурса и награждении победителей Дипломами принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России в первой декаде марта текущего года.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Конкурса состоит в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.