

Положение о форуме

I. О мероприятии

1. Первый открытый международный форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT – уникальное событие в мире моды. Мероприятие представляет собой деловую площадку для всех представителей индустрии моды, благодаря которой становится возможным эффективный диалог о разработке и реализации новых концепций, бизнес-стратегий и творческих идей в области моды.

2. Организатор Форума – Лига профессиональных имиджмейкеров.

3. Форум FASHION-MANAGEMENT проводится при поддержке:

- Министерства экономического развития Новосибирской области;
- Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;
- Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска.

4. Миссией форума является формирование сообщества представителей текстильной отрасли и производства одежды (представителей легкой промышленности) и дизайнеров, имиджмейкеров, а также специалистов смежных профессий с целью выгодного представления российского производителя в глазах

потребителя и всего мирового сообщества. Большое внимание уделяется формированию позитивного образа бренда «Сделано в России».

II. Программа форума

1. Конкурс дизайнерских коллекций, созданных по заказу и заданию предприятий отрасли легкой промышленности;

Каждое из предприятий отрасли объявляет номинацию и выдаёт технические задания команде «дизайнер + имидж-стилист». В задании оговаривается, что «дизайнер + имидж-стилист» создают эскизные проекты, изготавливают модели и готовят их для показа согласно требованиям производителя, его видения рынка и для его целевой аудитории. Задача команды «дизайнер + имидж-стилист» предложить новые идеи, оригинальные решения, не меняя сложившейся концепции стиля производителя и его миссии. Ткани для изготовления коллекций предоставляет предприятие-учредитель номинации.

2. Деловая программа: брифинги, круглые столы, пресс-конференции, презентации.

В рамках деловых встреч в день форума, 2 декабря, запланированы конференции, встречи за круглым столом, бизнес-семинары, презентации и брифинги. В этот день пройдут встречи представителей промышленных предприятий, оптовых покупателей, представителей ритейла, заказчиков, поставщиков из городов Сибирского Федерального округа и городов ближнего зарубежья. Так же в форуме примут участие эксперты в области бизнеса моды, бизнес-тренеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска. Ожидается участие докладчиков из Италии, Японии. Программа формируется

III. Список номинаций конкурса

Участникам доступны следующие номинации:

- Большая мода: *«Роскошные формы»*;
- Профессиональный костюм для женщин и мужчин: *«Люди дела»*;
- Детская мода: *«С голубого ручейка!»*;
- Одежда из трикотажа: *«Понятие растяжимое»*;
- Обувь: *«Ах эти желтые ботинки!»*;
- Аксессуары: *«Дамская лавка»*;
- Изделия из меха и кожи;
- Оформление витрин и внутреннее оформление салона одежды: *«Витринистика и мерчандайзинг»*;
- Fashion-журналист. *Подробнее о номинации.* Специально для журналистов будет организован конкурс статей. Участникам необходимо написать интересный материал о бизнесе производителей, которые задействованы в работе форума. Написанные тексты будет оценивать редакция бизнес-журнала STATUS, после чего объявит победителя.

IV. Условия участия

1. К участию в Форуме FASHION-MANAGEMENT приглашаются:
 - производители и продавцы одежды, обуви и аксессуаров;
 - дизайнеры;
 - имидж-стилисты;
 - журналисты.
2. Для участия в Форуме предусмотрен организационный взнос.

Подробнее об этом читайте на сайте www.forumfm.ru

Открытый Международный Форум бизнеса моды FASHION-MANAGEMENT

www.forumfm.ru

e-mail: fashion-management@mail.ru

Телефон: 8(383) 375-36-35

3. Сроки подачи заявок: июль-август.

V. Сроки проведения

1. Период работы Форума – июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь. Июль, август – прием заявок и жеребьевка участников. Сентябрь, октябрь, ноябрь художники по костюмам, дизайнеры, имидж-стилисты будут разрабатывать коллекции по заказу представителей лёгкой промышленности и представлять их для оценки жюри.

2. 30 ноября и 1 декабря состоятся предпоказы коллекций, в ходе которых будут определены 20 лучших коллекций. Именно они будут представлены публике в финале конкурса.

3. Итоги работы будут подведены 2 декабря, когда состоится ГАЛА-ПОКАЗ победителей конкурса и церемония вручения наград.

VI. Жюри

1. В состав жюри конкурса будут входить ведущие эксперты в области дизайна, преподаватели профильных ВУЗов и представители предприятий-производителей.

2. Численный состав жюри составит не менее 5 человек, выбирается председатель жюри.

VII. Призовой фонд

Главные призы победителям:

1. Команда-победитель Конкурса Fashion-management награждается стажировкой в образовательном учреждении г. Москвы;

2. Финалисты Конкурса Fashion-management получают призы и подарки от партнеров Форума;

3. Лучший журналист по итогу конкурса будет награждён призом от информационного партнёра и спонсора журнала STATUS, а также получит предложение о дальнейшем сотрудничестве. Кроме того, первая тройка получает возможность публикации своих материалов на страницах издания.

Дополнительно:

1. Все участники Конкурса Fashion-management становятся обладателями Дипломов Международного Конкурса;
2. Финалисты Конкурса Fashion-management получают рекомендации и право на вступление в члены Лиги Профессиональных Имиджмейкеров;
3. Поощрительные призы от спонсоров и Благодарственные письма от Правительства Новосибирской области
4. Предприятия-учредители номинаций в кратчайшие сроки получают многочисленные практические идеи, творческие решения, построенные на прогнозе модных трендов и предвидении поведения потребителя на 1-2 года вперед, готовые к адаптации в бизнесах производителей легкой промышленности.

**Оргкомитет Открытого Международного Форума бизнеса моды
FASHION-MANAGEMENT**

www.forumfm.ru

✉ fashion-management@mail.ru

☎ 8 (383) 375-36-35