



## Основные показатели развития потребительского рынка Новосибирской области

в первом квартале 2023 года

по данным Новосибирскстата (электронный ресурс)

	Млн. рублей	в % к 2022 г.
<b>Оборот розничной торговли, всего</b>	<b>186 387,6</b>	<b>91,4</b>
в том числе:		
непродовольственными товарами	99 920,0	88,8
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	86 467,6	94,5
<b>Оборот общественного питания</b>	<b>11 716,4</b>	<b>108,4</b>
<b>Оборот оптовой торговли</b> организаций и индивидуальных предпринимателей с основным видом экономической деятельности оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	<b>394 243,1</b>	<b>89,6</b>
<b>Индексы потребительских цен, к декабрю предыдущего года</b>		
<b>Все товары и услуги</b>	%	<b>102,0</b>
продовольственные товары	%	102,6
непродовольственные товары	%	100,8
общественное питание	%	100,6
услуги	%	102,8