

# **Руководство по соблюдению обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

## **1. Введение**

Настоящее руководство разработано во исполнение целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, а также в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон № 294-ФЗ), постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами», а также Программой профилактики нарушений лицензионных (обязательных) требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Новосибирской области на 2021 год, утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2020 № 352.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующих субъектов), осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предметом регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции является соблюдение хозяйствующими субъектами установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и Новосибирской области обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Региональный государственный контроль (надзор) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется посредством организации и проведения уполномоченными должностными лицами министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (далее – Минпромторг НСО) плановых и внеплановых документарных и выездных проверок хозяйствующих субъектов в соответствии с Федеральным законом № 294-ФЗ.

## **2. Нормативно-правовое регулирование в сфере контроля за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Основным нормативным правовым актом в сфере контроля за розничной

продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции, содержащим обязательные требования, является Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

В целях реализации Федерального закона № 171-ФЗ разработан ряд федеральных нормативных правовых актов, а также нормативных правовых актов Новосибирской области.

Перечень указанных актов с текстами по обязательным требованиям, соблюдение которых оценивается при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, размещен на официальном сайте Минпромторга НСО (<http://minppr.nso.ru/page/709>).

Нормативные правовые акты также размещены в информационно-справочных системах «Консультант» и «Гарант» в сети «Интернет».

### **3. Общие рекомендации для хозяйствующих субъектов при проведении в отношении них контрольно-надзорных мероприятий**

Все хозяйствующие субъекты при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции находятся под защитой Федерального закона № 294-ФЗ.

Хозяйствующие субъекты (их представители) при проведении контрольно-надзорных мероприятий должны знать, что сдержанное и нейтральное поведение в ходе проверки поможет избежать ошибок, вызванных эмоциональным перенапряжением. Необходимо понимать, что уполномоченные должностные лица Минпромторга НСО в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий просто выполняют свои должностные обязанности.

Хозяйствующие субъекты (их представители) имеют право:

- непосредственно присутствовать при проведении проверки и давать необходимые объяснения;

- проверять полномочия должностного лица, осуществляющего проверку: попросить его предъявить служебное удостоверение, а также сделать для себя запись фамилии, имени, отчества и иной информации о проверяющем (номере удостоверения, кем и когда выдано, должность и т.д.); распоряжение о проведении проверки. Такая информация позволит определиться с видом проверки и правильно подготовить необходимые материалы к проверке. Необходимо удостовериться, что лицо, указанное в распоряжении о проведении проверки, фактически является человеком, предъявившем служебное удостоверение;

- получать от уполномоченного должностного лица Минпромторга НСО, осуществляющего проверку, информацию, которая относится к предмету проверки и своевременно предоставлять запрашиваемую им информацию.

Документы рекомендуется передавать по описи, по акту приема-передачи или в иной форме, подтверждающей факт приема-передачи;

- осуществлять фото-, видео- или аудиофиксацию проверки;

- отвечать на вопросы уполномоченного должностного лица Минпромторга НСО, осуществляющего проверку, строго в рамках должностных полномочий. Каждый работник хозяйствующего субъекта может отвечать только на те вопросы, которые непосредственно относятся к его должностным полномочиям, закрепленным в трудовом договоре и должностных инструкциях;

- ознакомиться с результатами проверки и указать в акте проверки о своем согласии или несогласии с ними. Если хозяйствующий субъект (его представитель) считает, что в ходе проверки были нарушены требования законодательства, а зафиксированные в акте проверки обстоятельства недостоверны, необходимо сделать об этом запись в акте проверки. В случае несогласия с результатами проверки можно обжаловать действия (бездействие) уполномоченного должностного лица Минпромторга НСО в административном и (или) судебном порядке.

Кроме того, хозяйствующий субъект (его представитель) вправе не представлять документы (информацию), включая разрешительные документы (лицензии, свидетельства, разрешения, ИНН, ОГРН, выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРИП), имеющиеся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления, и которые могут быть получены органами государственного и муниципального контроля в рамках межведомственного взаимодействия.

#### **4. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются:

- 1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, а также юридических лиц независимо и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии;
- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением

организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности;

11) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя.

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без деклараций о соответствии, без маркировки;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (далее - объект общественного питания), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания (далее - водные суда), воздушных судах, за исключением случаев, указанных в настоящем пункте.

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени.

В соответствии с пунктами 1 и 3 постановления Губернатора Новосибирской области от 21.12.2011 № 332 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Новосибирской области» на территории Новосибирской области запрещена розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 9 часов, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Новосибирской области, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также в магазинах беспошлинной торговли.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции; в сельских населенных пунктах - не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Согласно пункту 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

В соответствии с Законом Новосибирской области от 10.11.2020 № 9-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области», который вступил в силу с 01.01.2021, на территории Новосибирской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

## **5. Региональный государственный контроль (надзор)**

**5.1. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность ее производства и оборота:**

- данное требование - норма, закрепленная в статье 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ;

- сопроводительные документы, удостоверяющие легальность алкогольной продукции – это товарно-транспортная накладная (далее – ТТН) и декларация о соответствии, информация о которой может быть указана в ТТН;

- чтобы обеспечить наличие документов, необходимо при приемке алкогольной продукции в обязательном порядке наряду с продукцией получить от водителя-экспедитора товарно-транспортные накладные и декларации о соответствии;

- при получении алкогольной продукции продавец должен сверить наименование алкогольной продукции, указанной в товарно-транспортной накладной и декларации о соответствии с фактическим наименованием, нанесенным на единицу продукции (по этикетке);

- сопроводительные документы рекомендуется хранить не в сейфе у бухгалтера или директора, куда продавец не имеет доступа, а в пределах досягаемости в любое время;

- продавец при сдаче смены должен передать другому продавцу сопроводительные документы вместе с алкогольной продукцией.

**5.2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее – ККТ):**

- данное требование – норма, закрепленная в статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ;

- в торговом зале должна находиться ККТ, которая зарегистрирована в налоговом органе (в карточке регистрации ККТ указан адрес, который должен совпадать с адресом торгового объекта);

- перед началом рабочего дня продавец должен проверить



работоспособность ККТ (например, наличие кассовой ленты и др.);

- при отсутствии электроснабжения и прекращения функционирования ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции и вывесить соответствующее объявление для покупателей;

- факт применения ККТ при продаже алкогольной продукции подтверждается выдачей чека на руки покупателю;

- ККТ должна быть установлена и применяться в торговом объекте, реализующем алкогольную продукцию, вне зависимости от того, где находится торговый объект – в городской или сельской местности;

- покупателю выдается документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ.

### **5.3. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в период времени, установленный действующим законодательством:**

- в торговых объектах, расположенных на территории Новосибирской области, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, реализация такой продукции допускается с 9 часов до 22 часов по местному времени;

- руководителю юридического лица, осуществляющему розничную продажу алкогольной продукции, рекомендуется назначать ответственных за продажу алкогольной продукции и соблюдение действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции в торговых объектах, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- торговым объектам (магазинам, супермаркетам и т.д.), преимущественно специализирующимся на продаже алкогольной продукции, рекомендуется устанавливать режим работы, соответствующий периоду времени, когда реализация алкогольной продукции допускается согласно действующему законодательству. Если режим работы торговых объектов является круглосуточным или выходит за рамки периода времени, когда разрешена продажа алкогольной продукции, то в период ограничения времени розничной продажи вышеуказанной продукции, рекомендуется закрывать витрины (стеллажи, полки, холодильники и т.д.), на которых размещена алкогольная продукция, каким-либо материалом или полотном, а также размещать на них информационную вывеску об ограничении времени продажи продукции, с целью исключения возникновения публичной оферты;

- в торговых объектах, где режим работы является круглосуточным или выходит за рамки периода времени, когда разрешена продажа алкогольной продукции, рекомендуется устанавливать кассовые аппараты с возможностью

настройки их таких образом, чтобы была исключена возможность пробития через кассу единицы алкогольной продукции в ограниченный период времени;

- с целью осуществления контроля за действиями персонала, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции, в торговых объектах рекомендуется устанавливать системы видеонаблюдения.

#### **5.4. Недопущение розничной продажи алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ либо с поддельными марками:**

В пункте 3.3 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ закреплена обязанность организаций - покупателей, имеющих соответствующую лицензию осуществлять проверку подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти.

Согласно пункту 6 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ за правильность нанесения и за подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие, в том числе ее розничную продажу, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В связи с указанными положениями Федерального закона № 171-ФЗ, организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, подлежащей маркировке федеральными специальными и акцизными марками, рекомендуется:

- назначать ответственных работников за проверку федеральных специальных и акцизных марок, нанесенных на алкогольную продукцию, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Ответственное должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- при поступлении от поставщика алкогольной продукции в торговую точку, проверять подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок следующими способами:

визуально (на официальном интернет-портале Росалкогольрегулирования (<http://www.fsrar.ru/fsm/obrazcy-i-opisanie-zaxhitnogo-kompleksa-fsm->) в разделе «Федеральные специальные марки» размещены в свободном доступе изображения образцов и описание защитного комплекса федеральных специальных марок и акцизных марок);

с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти (на официальном интернет-портале Росалкогольрегулирования ([www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)) - информационный сервис «Проверка марок»);

- документировать результаты проверки закупленной алкогольной продукции (например, составлять акты выборочной визуальной проверки, сохранять протоколы запроса из информационного сервиса «Проверка марок»).

### **5.5. Недопущение розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним:**

- в торговых объектах, в том числе в предприятиях общественного питания, необходимо размещать вывески, содержащие информацию о запрете продажи алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, несовершеннолетним лицам;

- назначать ответственных за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Ответственное должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- указывать персоналу, непосредственно осуществляющему отпуск алкогольной продукции, на необходимость требования у каждого покупателя, который желает приобрести алкогольную продукцию, вне зависимости от внешнего вида и гендерной принадлежности, документа, удостоверяющего личность;

- с целью осуществления контроля за действиями персонала, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции, в торговых объектах рекомендуется устанавливать системы видеонаблюдения.

### **6. Декларирование объема оборота алкогольной продукции**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, обязаны сдавать соответствующие декларации.

Периодичность сдачи – 1 раз в квартал.

Срок сдачи – не позднее 20 числа месяца следующего за отчетным кварталом.

Имеется возможность сдачи корректирующих деклараций. Такие декларации представляются до истечения срока подачи деклараций за квартал, следующий за отчетным кварталом, с обоснованием причин, вызвавших неполноту или недостоверность представленных сведений.

Ответственность за несвоевременную сдачу деклараций, сдачу деклараций с ошибками (недостоверные данные) или их не сдачу предусмотрена статьей 15.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой установлены следующие штрафные санкции:

- на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей;
- на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

## **7. Особенности маркировки и розничной продажи винодельческой продукции, в том числе российских вин защищенного наименования, а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации**

Производителями и лицами, осуществляющими розничную продажу винодельческой продукции, должно быть обеспечено доведение до сведения потребителя информации о сорте (сортах), месте происхождения и годе урожая винограда, используемого при производстве реализуемой винодельческой продукции, независимо от места ее производства.

Информация о сорте (сортах), месте происхождения и годе урожая винограда должна быть доведена до сведения потребителя путем ее указания на этикетке (контрэтикетке, кольеретке). При этом информация о месте происхождения и годе урожая винограда указывается шрифтом, размер (кегель) которого равен не менее 14 пунктам. На этикетке (контрэтикетке, кольеретке) и в наименовании алкогольных напитков, полученных брожением иного, чем виноград, плода, использование слова «вино» и производных от него слов и словосочетаний не допускается.

На этикетке и контрэтикетке виноградо содержащих алкогольных напитков, фактическое объемное содержание этилового спирта в которых не превышает 22 процента, указывается информация о том, что данная алкогольная продукция не является вином, путем размещения надписи «НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ». Площадь части этикетки и контрэтикетки, предназначенная исключительно для размещения указанной информации, должна составлять не менее одной пятой от общей площади этикетки и контрэтикетки.

Алкогольная продукция, использование слова «вино» и производных от него слов и словосочетаний в наименовании которой применяется с нарушением положений Федерального закона от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 468-ФЗ), является фальсифицированной.

При розничной продаже виноградо содержащих алкогольных напитков, фактическое объемное содержание этилового спирта в которых не превышает 22 процента, в торговом зале или ином месте продажи алкогольной продукции размещение (выкладка) таких напитков должно осуществляться отдельно от вина, крепленого вина, игристого вина способом, позволяющим визуально отделить такую продукцию от вина, крепленого вина, игристого вина, и сопровождаться информационной надписью «ПРОДУКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ».

Винодельческие хозяйства, осуществляющие производство игристого вина на территории Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда методом вторичной ферментации полученного из него кюве в емкостях, являющихся упаковкой при их розничной реализации, вправе указывать на этикетке такой продукции наименование «российское шампанское».

Производители российских вин защищенного наименования вправе указывать на этикетке и контрэтикетке винодельческой продукции, а также в наименованиях вина, крепленого вина, игристого вина географические наименования виноградо-винодельческой зоны, виноградо-винодельческого района и (или) виноградо-винодельческого терруара и слова, производные от этих наименований.

Использование на этикетке и контрэтикетке винодельческой продукции, а также в наименовании винодельческой продукции наименований географических объектов, расположенных на территории Российской Федерации, и слов, производных от этих наименований, может осуществляться только винодельческими хозяйствами, осуществляющими производство российских вин защищенного наименования в соответствии с положениями Федерального закона № 468-ФЗ.

При розничной продаже российских вин защищенного наименования, а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью «ВИНО РОССИИ».

## **8. Ответственность за нарушения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

За нарушения хозяйствующими субъектами обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции виновные лица могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.

Кроме того, должностные лица Минпромторга НСО наделены правом выдавать хозяйствующим субъектам предписания об устранении выявленных нарушений обязательных требований. Неисполнение предписания в установленный срок влечет ответственность, предусмотренную частью 22 статьи 19.5 КоАП РФ.

Статьей 20 Федерального закона № 171-ФЗ предусмотрено, что действие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может быть приостановлено в следующих случаях:

- невыполнение предписания лицензирующего органа (Минпромторга НСО) об устранении нарушений условий действия лицензии;
- непредставление в установленный срок заявления о переоформлении лицензии;
- розничная продажа алкогольной продукции с нарушением требований, предусмотренных статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ;
- неуплата лицензиатом по данным Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах в установленный срок административного штрафа, назначенного за правонарушение, предусмотренное КоАП РФ, совершенное в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- выявление нарушения, являющегося основанием для аннулирования лицензии.

Статьей 20 Федерального закона № 171-ФЗ предусмотрено, что лицензия на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания аннулируется решением суда по обращению лицензирующего органа или решением уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти в следующих случаях:

- обнаружение недостоверных данных в документах, представленных лицензиатом для получения лицензии;

- оборот алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ либо с поддельными марками;

- невыполнение решения лицензирующего органа (Минпромторга НСО) о приостановлении действия лицензии;

- повторное в течение одного года сообщение недостоверных сведений в декларациях об объеме оборота алкогольной продукции, или повторное в течение одного года несвоевременное представление указанных деклараций в лицензирующий орган;

- повторное приостановление действия лицензии за совершение одного и того же нарушения в течение одного года;

- непредставление лицензирующему органу (Минпромторгу НСО) возможности провести обследование лицензиата на соответствие лицензионным требованиям;

- оборот алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в установленном порядке в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ;

- неустранение в установленный срок обстоятельств, повлекших за собой приостановление действия лицензии;

- розничная продажа алкогольной продукции при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления лицензируемой деятельности, если иное не установлено Федеральным законом № 171-ФЗ;

- розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ;

- нарушение особых требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных пунктом 2, абзацем первым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.