

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. министра промышленности, торговли  
и развития предпринимательства  
Новосибирской области  
Д.Е. Рягузов  
«12» августа 2024 года

**Руководство по соблюдению обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

**1. Введение**

Настоящее руководство разработано во исполнение целевой модели «Осуществление контрольной (надзорной) деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, а также в соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 46 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ), Программой профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Новосибирской области на 2024 год, утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 12.12.2023 № 397-НПА.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – контролируемые лица), осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предметом регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции является:

- соблюдение контролируемыми лицами лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионных требований к производству, поставкам, хранению и розничной продаже произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции);

- соблюдение контролируемыми лицами обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ), обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, обязательных требований к фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) сведений об обороте алкогольной продукции, обязательных требований к маркировке пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи средствами идентификации и к представлению сведений об обороте пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, установленных правилами маркировки пива, лицами, осуществляющими их розничную продажу, за исключением обязательных требований, установленных техническими регламентами;

- соблюдение контролируруемыми лицами обязательных требований к декларированию объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, объема собранного винограда для производства винодельческой продукции.

Региональный государственный контроль (надзор) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется посредством организации и проведения должностными лицами министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (далее – Минпромторг НСО) профилактических мероприятий, контрольных (надзорных) мероприятий в отношении контролируемых лиц в соответствии с Федеральным законом № 248-ФЗ, постановлением Правительства Новосибирской области от 28.09.2021 № 383-п «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Новосибирской области».

## **2. Нормативно-правовое регулирование в сфере контроля за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Основным нормативным правовым актом в сфере контроля за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции, содержащим обязательные требования, является Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

В целях реализации Федерального закона № 171-ФЗ разработан ряд федеральных нормативных правовых актов, а также нормативных правовых актов Новосибирской области.

Перечень указанных актов с текстами по обязательным требованиям, соблюдение которых оценивается при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, размещен на официальном сайте Минпромторга НСО (<http://minrpp.nso.ru/page/709>).

Нормативные правовые акты также размещены в информационно-справочных системах «Консультант» и «Гарант» в сети

«Интернет».

### **3. Общие рекомендации для контролируемых лиц при проведении в отношении них профилактических мероприятий, контрольных (надзорных) мероприятий**

Все контролируемые лица при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции находятся под защитой Федерального закона № 248-ФЗ.

Контролируемые лица имеют право:

- присутствовать при проведении профилактического мероприятия, контрольного (надзорного) мероприятия, давать пояснения по вопросам их проведения, за исключением мероприятий, при проведении которых не осуществляется взаимодействие Минпромторга НСО с контролируемыми лицами;

- получать от Минпромторга НСО, его должностных лиц информацию, которая относится к предмету профилактического мероприятия, контрольного (надзорного) мероприятия и предоставление которой предусмотрено федеральными законами;

- получать от Минпромторга НСО информацию о сведениях, которые стали основанием для проведения внепланового контрольного (надзорного) мероприятия, в том числе в случае проведения указанного мероприятия по требованию прокурора о проведении контрольного (надзорного) мероприятия в рамках надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина в связи с поступившими в органы прокуратуры материалами и обращениями, за исключением сведений, составляющих охраняемую законом тайну;

- знакомиться с результатами контрольных (надзорных) мероприятий, контрольных (надзорных) действий, сообщать Минпромторгу НСО о своем согласии или несогласии с ними;

- обжаловать действия (бездействие) должностных лиц Минпромторга НСО, решения Минпромторга НСО, повлекшие за собой нарушение прав контролируемых лиц при осуществлении государственного контроля (надзора), в досудебном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- привлекать Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, его общественных представителей либо уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации к участию в проведении контрольных (надзорных) мероприятий (за исключением контрольных (надзорных) мероприятий, при проведении которых не требуется взаимодействие Минпромторга НСО с контролируемыми лицами).

Кроме того, контролируемые лица вправе не представлять документы, информацию ранее даты начала проведения контрольного (надзорного) мероприятия, а также документы и (или) информацию, включая

разрешительные документы, ранее представленные контролируемым лицом или имеющиеся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

#### **4. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина, произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;

- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания - за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий;

3) на оптовых и розничных рынках, за исключением:

- розничной продажи сельскохозяйственными товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках и сельскохозяйственных кооперативных рынках произведенных ими вина, игристого вина;

- розничной продажи винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) и безвозмездной раздачи образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции;

- розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в том числе в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугородного и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

б) на вокзалах, в аэропортах, за исключением:

- розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли;

- розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах, за исключением:

- розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли;

- розничной продажи винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) и безвозмездной раздачи образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции;

- розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в том числе в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации,

за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, расположению воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

- к вокзалам, аэропортам;

- к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности;

Границы территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, указанным в настоящем пункте, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Перечень нормативных правовых актов, в которых органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов на территории Новосибирской области определены границы прилегающих территорий, размещен на официальном сайте Минпромторга НСО (<https://minrpp.nso.ru/page/4614>).

11) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень документов, удостоверяющих личность и позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728;

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, без информации, установленной пунктом 3 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ, без указания в документах, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии, без маркировки в соответствии

со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ, без соблюдения требований к розничной продаже винодельческой продукции, установленных законодательством о виноградарстве и виноделии;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (далее - объект общественного питания), сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей, вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания (далее - водные суда), воздушных судах, за исключением случаев, указанных в настоящем пункте.

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, места нахождения которых указаны в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей, расположенных на территории, прилегающей к указанным объектам общественного питания, или примыкающих к ним либо к зданию (помещению), в котором расположены такие объекты.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может осуществляться в сезонном зале (зоне) обслуживания посетителей при условии соблюдения требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных Федеральным законом № 171-ФЗ и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, а также при наличии документа, выданного в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации и подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, установленным законодательством субъектов Российской Федерации.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).



Потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте, а также в сезонном зале (зоне) обслуживания посетителей.

В соответствии с пунктами 1 и 3 постановления Губернатора Новосибирской области от 21.12.2011 № 332 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Новосибирской области» на территории Новосибирской области запрещена розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 9 часов, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Новосибирской области, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также в магазинах беспроходной торговли.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции; в сельских населенных пунктах - не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного

питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

В соответствии с Законом Новосибирской области от 10.11.2020 № 9-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области», который вступил в силу с 01.01.2021, на территории Новосибирской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Перечень нормативных правовых актов, в которых органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов на территории Новосибирской области определены, в том числе границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, размещен на официальном сайте Минпромторга НСО (<https://minrpp.nso.ru/page/4614>).

## **5. Рекомендуемые меры для контролируемых лиц, направленные на недопущение нарушения обязательных требований**

**5.1. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность ее производства и оборота:**

- данное требование - норма, закрепленная в статье 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ;

- сопроводительные документы, удостоверяющие легальность алкогольной продукции – это товарно-транспортная накладная, содержащая, в том числе сведения о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии (далее – ТТН);

- чтобы обеспечить наличие документов, необходимо при приемке алкогольной продукции в обязательном порядке наряду с продукцией получить от водителя-экспедитора ТТН;

- при получении алкогольной продукции, продавец должен сверить наименование алкогольной продукции, указанной в ТТН с фактическим наименованием, нанесенным на единицу продукции (по этикетке);

- ТТН рекомендуется хранить не в сейфе у бухгалтера или директора, куда продавец не имеет доступа, а в пределах досягаемости в любое время;

- продавец при сдаче смены должен передать другому продавцу ТТН вместе с алкогольной продукцией.

Федеральным законом от 03.04.2023 № 108-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусмотрен переход с 01.06.2024 на электронные документы вместо товарно-транспортной накладной в качестве документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Вместе с тем, учитывая разную степень готовности субъектов алкогольного рынка к использованию электронных документов, Федеральным законом от 29.05.2024 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 102-ФЗ), дата вступления в силу положения, предусматривающего начало действия электронных документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, перенесена с 01.06.2024 на 01.03.2025.

Кроме того, Федеральным законом № 102-ФЗ предусмотрен до 01.09.2026 переходный период, в течение которого субъекты алкогольного рынка, осуществляющие оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, будут иметь возможность использовать в качестве сопроводительных документов как бумажную товарно-транспортную накладную, так и электронные документы.

**5.2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее – ККТ):**

- данное требование – норма, закрепленная в статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ;
- в торговом зале должна находиться ККТ, которая зарегистрирована в налоговом органе (в карточке регистрации ККТ указан адрес, который должен совпадать с адресом торгового объекта);
- перед началом рабочего дня продавец должен проверять работоспособность ККТ (например, наличие кассовой ленты и др.);
- при отсутствии электроснабжения и прекращения функционирования ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции и вывесить соответствующее объявление для покупателей;
- факт применения ККТ при продаже алкогольной продукции подтверждается выдачей чека на руки покупателю;
- ККТ должна быть установлена и применяться в торговом объекте, реализующем алкогольную продукцию, вне зависимости от того, где находится торговый объект – в городской или сельской местности;
- покупателю выдается документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом по контролю и надзору, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ.

**5.3. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в период времени, установленный действующим законодательством:**

- в торговых объектах, расположенных на территории Новосибирской

области, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, реализация такой продукции допускается с 9 часов до 22 часов по местному времени;

- руководителю юридического лица, осуществляющему розничную продажу алкогольной продукции, рекомендуется назначать ответственных за продажу алкогольной продукции и соблюдение действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции в торговых объектах, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- торговым объектам (магазинам, супермаркетам и т.д.), преимущественно специализирующимся на продаже алкогольной продукции, рекомендуется устанавливать режим работы, соответствующий периоду времени, когда реализация алкогольной продукции допускается согласно действующему законодательству. Если режим работы торговых объектов является круглосуточным или выходит за рамки периода времени, когда разрешена продажа алкогольной продукции, то в период ограничения времени розничной продажи вышеуказанной продукции, рекомендуется закрывать витрины (стеллажи, полки, холодильники и т.д.), на которых размещена алкогольная продукция, каким-либо материалом или полотном, а также размещать на них информационную вывеску об ограничении времени продажи продукции, с целью исключения возникновения публичной оферты;

- в торговых объектах, где режим работы является круглосуточным или выходит за рамки периода времени, когда разрешена продажа алкогольной продукции, рекомендуется устанавливать кассовые аппараты с возможностью настройки их таких образом, чтобы была исключена возможность пробития через кассу единицы алкогольной продукции в ограниченный период времени;

- с целью осуществления контроля за действиями персонала, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции, в торговых объектах рекомендуется устанавливать системы видеонаблюдения.

#### **5.4. Недопущение розничной продажи алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ либо с поддельными марками:**

В пункте 18 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ закреплена обязанность организаций - покупателей, имеющих соответствующую лицензию осуществлять проверку подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам федерального органа по контролю и надзору.

Согласно пункту 16 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ за подлинность федеральных специальных марок, а также за соответствие информации, содержащейся на федеральных специальных марках, информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе, об алкогольной продукции, маркированной данными федеральными специальными марками, несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие, в том числе ее

розничную продажу, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В связи с указанными положениями Федерального закона № 171-ФЗ, организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, подлежащей маркировке федеральными специальными марками, рекомендуется:

- назначать ответственных работников за проверку федеральных специальных марок, нанесенных на алкогольную продукцию, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Ответственное должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- при поступлении от поставщика алкогольной продукции в торговую точку, проверять подлинность федеральных специальных марок следующими способами:

- визуально (на официальном интернет-портале Росалкогольрегулирования (<http://www.fsrar.ru/fsm/obrazcy-i-opisanie-zaxhitnogo-kompleksa-fsm->) в разделе «Федеральные специальные марки» размещены в свободном доступе изображения образцов и описание защитного комплекса федеральных специальных марок);

- с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти (на официальном интернет-портале Росалкогольрегулирования ([www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)) - информационный сервис «Проверка марок»);

- документировать результаты проверки закупленной алкогольной продукции (например, составлять акты выборочной визуальной проверки, сохранять протоколы запроса из информационного сервиса «Проверка марок»).

#### **5.5. Недопущение розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним:**

- в торговых объектах, в том числе в предприятиях общественного питания, необходимо размещать вывески, содержащие информацию о запрете продажи алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, несовершеннолетним лицам;

- назначать ответственных за недопущение продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций или принятия соответствующего приказа. Ответственное должностное лицо в установленном порядке должно ознакомиться с инструкцией (приказом);

- указывать персоналу, непосредственно осуществляющему отпуск алкогольной продукции, на необходимость требования у каждого покупателя, который желает приобрести алкогольную продукцию, вне зависимости от внешнего вида и гендерной принадлежности, документа, удостоверяющего личность;

- с целью осуществления контроля за действиями персонала, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции, в торговых

объектах рекомендуется устанавливать системы видеонаблюдения.

## **6. Маркировка пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи**

Обязательная маркировка пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» (далее – Постановление № 2173).

Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (пункт 1 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ).

Организации, осуществляющие производство и (или) оборот пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны представлять сведения об объеме производства и (или) оборота такой продукции в соответствующую государственную информационную систему согласно правилам, утвержденным Правительством Российской Федерации (пункт 1 статьи 14 Федерального закона № 171-ФЗ).

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи или розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны представлять сведения об объеме закупки и розничной продажи такой продукции в соответствующую государственную информационную систему согласно правилам, утвержденным Правительством Российской Федерации (пункт 1 статьи 14 Федерального закона № 171-ФЗ).

В соответствии с изменениями, внесенными постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2024 № 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173» (далее – Постановление № 746) в Постановление № 2173, вступающими в силу с 01.09.2024, обязательная подача сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - ГИС МТ) для контролируемых лиц, осуществляющих розничную торговлю пивом, напитками, изготавливаемыми на основе пива, и отдельными видами слабоалкогольных напитков, делится на 2 этапа:

Участники оборота представляют в ГИС МТ сведения	
С 01.03.2025 (кеги)	С 01.09.2025 (потребительская упаковка)
Об обороте пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, включая сведения об их перемещении между собственными структурными или обособленными подразделениями	Об обороте пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, включая сведения об их перемещении между собственными структурными или обособленными подразделениями
О выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, по причинам, не связанным с их розничной реализацией	О выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, по причинам, не связанным с их розничной реализацией
Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков вправе представлять в ГИС МТ сведения об обороте и выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков до наступления дат, когда передача таких сведений становится обязательной	

Маркировка остатков пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков не предусмотрена.

Необходимо реализовать всю продукцию без маркировки до момента запрета на вывод из оборота немаркированной продукции:

Обязанность	Кеги	Потребительская упаковка	
		Срок годности не превышает 365 дней	Срок годности более 365 дней
Вывод из оборота пива и слабоалкогольных напитков без нанесенных на них средств идентификации и представления в ГИС МТ сведений о выводе из оборота	До 01.04.2024	До 15.01.2025	До окончания срока годности

Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков представляют сведения в ЕГАИС согласно действующим требованиям законодательства, в этой части изменения отсутствуют.



## 7. Учет объема оборота алкогольной продукции

Согласно пункту 2 статьи 14 Федерального закона № 171-ФЗ учет объема оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется с использованием оборудования, отвечающего требованиям статьи 8 настоящего Федерального закона.

Фиксация информации в ЕГАИС осуществляется на основании заявок о фиксации информации, которые представляются в федеральный орган по контролю и надзору в электронном виде лицами, осуществляющими в соответствии с настоящим пунктом внесение информации в единую государственную автоматизированную информационную систему. Формы, порядок заполнения, форматы и сроки представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе утверждаются федеральным органом по контролю и надзору (пункт 2 статьи 14 Федерального закона № 171-ФЗ).

Приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Приказ № 397) утверждены формы, порядок заполнения, форматы и сроки представления в электронном виде заявок о фиксации информации в ЕГАИС.

В целях ведения в ЕГАИС достоверного учета объема хранимой алкогольной продукции юридические лица представляют в ЕГАИС информацию об объеме закупленной и списанной (в том числе реализованной при оказании услуг общественного питания) алкогольной продукции (в том числе пива). Списание осуществляется на основании первичных учетных документов не позднее следующего рабочего дня после списания продукции.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи представляют в ЕГАИС сведения об объеме закупленной и хранимой алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи). Актуализация объема хранимой алкогольной продукции (пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется путем списания реализованного в розницу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи по всем местам осуществления деятельности.

Подробные разъяснения по вопросам порядка и сроков передачи информации об объеме оборота алкогольной продукции в ЕГАИС размещены на портале «[egais.ru](http://egais.ru)».

С 01.09.2023 вступили в силу положения Федерального закона № 108-ФЗ, согласно которым хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) при оказании услуг общественного питания, обязаны обеспечивать передачу информации об объеме такой продажи в ЕГАИС.

Соответствующие изменения внесены в статью 8 Федерального

закона № 171-ФЗ и приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Приказ № 397).

В целях обеспечения доработки внутренних учетных систем участников алкогольного рынка Росалкогольтабакконтроль проинформировал (<https://fsrar.gov.ru/special/news/view/id/6318>) о возможности учета в ЕГАИС розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, маркируемой федеральными специальными марками, посредством представления заявки о фиксации информации об акте списания продукции с остатков на складе, предусмотренной пунктом 1.1 Приказа № 397, до 01.07.2024.

С 01.07.2024 информация об объеме розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания предоставляется в ЕГАИС посредством заявок о фиксации информации, направляемых по форме и в порядке, определенными пунктами 1.1, 1.2 и 10.1, 10.2 приложения к Приказу № 397.

1) Сведения о порционном использовании алкогольной продукции при приготовлении коктейлей и блюд списываются путем направления заявки о фиксации в ЕГАИС информации об акте списания продукции с остатков на складе, предусмотренной пунктом 1.1 приложения к Приказу № 397 (далее – Заявка о списании).

Росалкогольтабакконтроль проинформировал (<https://fsrar.gov.ru/news/view/?id=6366>), что при заполнении Заявки о списании в поле 6 «Основания для списания» в качестве основания списания алкогольной продукции хозяйствующим субъектам необходимо указывать: «Приготовление».

В настоящее время Росалкогольтабакконтролем подготавливается проект приказа, предусматривающий внесение изменений в Приказ № 397 в части добавления в поле «6. Основание списания» Заявки о списании основания для списания алкогольной продукции - «Приготовление».

2) Сведения о порционной реализации «чистого алкоголя» организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, предоставляются путем направления заявки о фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже (возврате) алкогольной продукции, предусмотренной пунктом 10.1 приложения к Приказу № 397 (далее — Заявка о розничной продаже).

При вскрытии потребительской тары (например, объемом 1,0 л.) и порционной реализации (например, 100 мл. от общего объема потребительской тары), необходимо отсканировать федеральную специальную марку, размещенную на потребительской таре, в специальном поле товарно-учетной системы внести объем проданной алкогольной продукции, вследствие чего в ЕГАИС спишется розничная продажа 100 мл. алкогольной продукции. Затем, при дальнейшей порционной реализации алкогольной продукции из этой же потребительской тары, необходимо повторить

перечисленные действия до тех пор, пока содержимое потребительской тары не закончится.

Объем алкогольной продукции, розничная продажа которой осуществлена при оказании услуг общественного питания (в миллилитрах), необходимо указывать в поле «15.1. «Объем», которым с 01.03.2024 дополнена Заявка о розничной продаже.

## **8. Декларирование объема оборота алкогольной продукции**

Порядок и формат представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, формы и порядок заполнения таких деклараций, утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) продукции при оказании услуг общественного питания, а также розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции, обязаны представлять декларацию по форме № 7 (декларация об объеме оборота розничной продажи алкогольной (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) и спиртосодержащей продукции).

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, обязаны представлять декларацию по форме № 8 (декларация об объеме розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи). Данное требование действует до 15.01.2025 (Федеральный закон от 25.12.2023 № 624-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Обязанность по декларированию объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи организациями, осуществляющими деятельность в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», с 15.01.2024 исключена (Федеральный закон от 03.04.2023 № 108-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Перечень таких населенных пунктов определен постановлением Правительства Новосибирской области от 25.12.2018 № 546-п «Об утверждении перечня населенных пунктов Новосибирской области, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Периодичность представления деклараций – 1 раз в квартал.

Срок представления деклараций – не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Имеется возможность представления корректирующих деклараций. Такие декларации представляются до истечения срока подачи деклараций за квартал, следующий за отчетным кварталом, с обоснованием причин, вызвавших неполноту или недостоверность представленных сведений.

В качестве рекомендации можно предложить меры, которые следует предпринять, в целях избежания нарушения обязательных требований при декларировании объема оборота алкогольной продукции.

Руководителям организаций необходимо закрепить за конкретными должностными лицами (приказом либо в должностной инструкции) обязанности по декларированию объема оборота алкогольной продукции и обеспечить контроль за исполнением этих обязанностей.

Ответственным сотрудникам:

- обеспечить внесение в декларацию достоверных сведений;
- своевременно представлять корректирующие декларации, в случае обнаружения недостоверных сведений;
- при подготовке деклараций необходимо использовать актуализированные инструкции по работе с крипто-программами, опубликованными на сайте fsrar.ru (<https://service.fsrar.ru/>);
- оперативно отслеживать изменения, вносимые в нормативные документы, регулирующие требования к декларированию;
- соблюдать действующий формат представления деклараций в форме электронного документа, утвержденный Росалкогольрегулированием;
- использовать в работе информацию, размещаемую Росалкогольрегулированием на официальных интернет-порталах;
- перед началом декларационного периода проверять сроки действия усиленной квалифицированной электронной подписи.

## **9. Ответственность за нарушения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

За нарушения контролируемыми лицами обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции виновные лица могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Кроме того, должностные лица Минпромторга НСО наделены правом выдавать контролируемым лицам предписания об устранении выявленных нарушений обязательных требований. Неисполнение предписания в установленный срок влечет ответственность, предусмотренную частью 22 статьи 19.5 КоАП РФ.

Статьей 20 Федерального закона № 171-ФЗ предусмотрено, что действие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может

быть приостановлено в следующих случаях:

- невыполнение предписания лицензирующего органа (Минпромторга НСО) об устранении нарушений условий действия лицензии;
- непредставление в установленный срок заявления о переоформлении лицензии;
- розничная продажа алкогольной продукции с нарушением требований, предусмотренных статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, а также фальсификация сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и (или) оборота такой продукции (в том числе путем дублирования);
- неуплата лицензиатом по данным Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах в установленный срок административного штрафа, назначенного за правонарушение, предусмотренное КоАП РФ, совершенное в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- выявление нарушения, являющегося основанием для аннулирования лицензии.

Статьей 20 Федерального закона № 171-ФЗ предусмотрено, что лицензия на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания аннулируется решением суда по обращению лицензирующего органа или решением федерального органа по контролю и надзору в следующих случаях:

- обнаружение недостоверных данных в документах, представленных лицензиатом для получения лицензии;
- оборот алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ либо с поддельными марками;
- невыполнение решения лицензирующего органа (Минпромторга НСО) о приостановлении действия лицензии;
- повторное в течение одного года сообщение недостоверных сведений в декларациях об объеме оборота алкогольной продукции, или повторное в течение одного года несвоевременное представление указанных деклараций в лицензирующий орган;
- повторное приостановление действия лицензии за совершение одного и того же нарушения в течение одного года;
- непредставление лицензирующему органу (Минпромторгу НСО) возможности провести контрольное (надзорное) мероприятие, выездную оценку соответствия лицензиата лицензионным требованиям;
- оборот алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в установленном порядке в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ;
- неустранение в установленный срок обстоятельств, повлекших за собой приостановление действия лицензии;
- розничная продажа алкогольной продукции при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного

питания по одному месту осуществления лицензируемой деятельности, если иное не установлено Федеральным законом № 171-ФЗ;

- розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ;

- нарушение особых требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных пунктом 2, абзацем первым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

## **10. Особенности осуществления регионального государственного контроля (надзора)**

С 10.03.2022 вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление № 336), в соответствии с которым региональный государственный контроль (надзор) осуществляется с учетом особого правового регулирования, направленного на стабилизацию экономики и поддержку бизнеса в условиях санкционного давления.

Согласно Постановлению № 336 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия и внеплановые проверки могут проводиться только по специально указанным основаниям, а именно:

1) при условии согласования с органами прокуратуры:

- при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, по фактам причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан;

- при непосредственной угрозе обороне страны и безопасности государства, по фактам причинения вреда обороне страны и безопасности государства;

- при непосредственной угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и (или) техногенного характера, по фактам возникновения чрезвычайных ситуаций природного и (или) техногенного характера;

- по истечении срока исполнения предписания об устранении выявленного нарушения обязательных требований, выданного после 01.03.2023;

- при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований.

Индикаторами риска нарушения обязательных требований для регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Новосибирской области, утвержденными постановлением Правительства Новосибирской области от 28.09.2021 № 383-п «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Новосибирской области» (<https://minrpp.nso.ru/page/4960>), является наличие в Минпромторге НСО сведений:

а) о превышении (на основании сведений ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными

марками, приобретенной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени;

б) о списании алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

в) о фиксации в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

г) о фиксации в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции;

д) о принятии (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал;

е) о расхождении на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС, в течение календарного месяца, с объемом розничной продажи такой продукции, согласно сведениям ГИС МТ за аналогичный период;

ж) об отсутствии в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

з) о фиксации десять и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности;

и) о наличии в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц;

к) о наличии в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

2) без согласования с органами прокуратуры:

- по поручениям высших органов государственной власти Российской Федерации (Президента; Правительства Российской Федерации); по требованию прокурора в рамках надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям;

- при представлении контролируемым лицом документов и (или) сведений об исполнении предписания или иного решения контрольного (надзорного) органа в целях возобновления ранее приостановленного действия лицензии, аккредитации или иного документа, имеющего разрешительный характер;

- внеплановые документарные проверки при поступлении в контрольный (надзорный) орган от дознавателя, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа либо из органа, осуществляющего оперативно-разыскную деятельность, материалов о произведенном при проведении проверки сообщения о преступлении или при проведении оперативно-разыскных мероприятий изъятия этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, оборудования для их производства, не являющихся вещественными доказательствами по уголовному делу;

- внеплановые документарные проверки при поступлении в контрольный (надзорный) орган от органов, должностных лиц, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях, материалов об изъятии вещей, явившихся орудиями совершения или предметами административного правонарушения, оборот которых осуществлялся с нарушением обязательных требований, отнесенных к предмету государственного контроля (надзора).

До 01.01.2025 Приложением № 2 к Постановлению № 336 установлены особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции (в том числе при оказании услуг общественного питания).

Так, Минпромторгом НСО проводятся выездные обследования контролируемых лиц и (или) общедоступных (открытых для посещения неограниченным кругом лиц) производственных объектов, на основании плана проведения выездных обследований (далее – План), который формируется Минпромторгом НСО, ежеквартально, не позднее 15-го числа месяца, предшествующего планируемому кварталу.

Критерии для формирования Плана утверждены приказом Росалкогольтабакконтроля от 04.12.2023 № 464.

Обращаем внимание, что Постановление № 336, принятое в целях улучшения условий ведения предпринимательской деятельности, не позволяет участникам алкогольного рынка не соблюдать обязательные требования. Напротив, в сложившихся условиях, участники алкогольного рынка должны осознавать возложенную на них обязанность по самоорганизации и самоконтролю деятельности, принимать исчерпывающие меры по недопущению любых нарушений и, тем более, нарушений, потенциально или реально опасных для жизни и здоровья граждан.