



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпромторг НСО)**

ПРИКАЗ

04.12.2019

№ 386

г. Новосибирск

Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы»

В соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области»,
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы».

2. Признать утратившими силу:

1) приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2014 № 362 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 – 2019 годы»;

2) приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 26.06.2015 № 156 «О внесении изменений в приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2014 № 362»;

3) приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 01.02.2016 № 24 «О внесении изменений в приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2014 № 362»;

4) приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 08.12.2016 № 307 «О внесении изменений в приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2014 № 362»;

5) приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 21.03.2019 № 79 «О внесении изменений в приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 17.12.2014 № 362».

3. Пункт 2 настоящего приказа вступает в силу с 01 января 2020 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

А.А. Гончаров

УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 04.12.2019 № 386

**Ведомственная целевая программа
«Развитие торговли на территории Новосибирской области
на 2020 – 2025 годы» (далее – Программа)**

I. Паспорт

Наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы»
Разработчик Программы	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (далее – Минпромторг НСО)
Руководитель Программы	Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области А.А. Гончаров
Цель и задачи Программы	Цель: Содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности. Задачи: 1. Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. 2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов. 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.
Исполнители основных мероприятий	Минпромторг НСО, администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством.
Объемы финансирования (с расшифровкой по	Прогнозные объемы финансирования Программы: 306 000,0 тыс. рублей, в том числе:

годам и источникам финансирования)	<p>– за счет средств областного бюджета Новосибирской области составляют всего 306 000,0 тыс. рублей, из них:</p> <p>2020 год – 51 000,0 тыс. рублей; 2021 год – 51 000,0 тыс. рублей; 2022 год – 51 000,0 тыс. рублей; 2023 год – 51 000,0 тыс. рублей; 2024 год – 51 000,0 тыс. рублей; 2025 год – 51 000,0 тыс. рублей.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке</p>	<p>Важнейшие целевые индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – индекс оборота розничной торговли; – количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли; – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области; – доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу; – обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами; – доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов); – количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка. <p>Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ежегодное количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли увеличится с 302 в 2019 году до 344 в 2025 году; – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области, увеличится до 670 организаций в 2025 году, что на 30 единиц выше аналогичного показателя 2019 года; – обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами увеличится с 88,0% в 2019 году до 89,2% в 2025 году; – за период реализации Программы не менее 22,35% (от общего количества) специалистов сферы торговли

	<p>и услуг повысят свой профессиональный уровень, в том числе в рамках 36 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, проводимых Минпромторгом НСО в рамках Программы.</p> <p>- доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, составит в 2025 году 100%, что на 2,8 процентных пункта превысит уровень 2019 года (97,2%).</p> <p>- индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) увеличится с 101,8% в 2019 году до 104,2% в 2025 году. Оборот розничной торговли к концу 2025 года вырастет более чем в 1,2 раза по отношению к уровню 2019 года.</p>
<p>Электронный адрес размещения Программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Официальный сайт Минпромторга НСО (www.minrpp.nso.ru). Подраздел «Государственные и целевые программы» раздела «Документы»: http://minrpp.nso.ru/page/677.</p>

II. Общие положения

Программа направлена на содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности, а также на поддержку организаций торговли, расположенных в отдаленных сельских населенных пунктах.

Сфера действия Программы: потребительский рынок Новосибирской области.

Для целей настоящей Программы используются следующие термины и понятия:

1) потребительский рынок – сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;

2) торговая деятельность (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

3) оптовая торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

4) розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных,

домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

5) розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места;

б) ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

7) площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

8) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

9) торговый реестр – реестр, который включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Новосибирской области.

10) автолавка – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

Программа разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области», приказом Минпромторга России от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли», постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области».

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п, Доктрины продовольственной безопасности Российской

Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120.

III. Характеристика сферы действия ведомственной целевой программы

Потребительский рынок товаров – сфера деятельности, которая оказывает большое влияние на состояние региональной и общенациональной экономики, способствует расширению и оптимизации производства, конкурентоспособности отечественных товаров, расширению спектра выпускаемых товаров и повышению качества выпускаемой продукции для полного удовлетворения спроса населения, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Новосибирской области.

Потребительский рынок Новосибирской области (далее – потребительский рынок) занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Новосибирской области, составляя в валовом региональном продукте Новосибирской области по итогам 2017 года 15,4%, а также является весомым источником занятости населения.

Оборот розничной торговли за январь-июнь 2019 года составил 254,4 млрд. рублей, с индексом физического объема оборота в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2018 года 102,3%. Товарооборот на 98,8% формировался торгующими организациями, индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций составил 102,3%. Среди торгующих организаций наибольшая доля приходится на оборот крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства – 58,7%, на малые предприятия (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка – 40,1%. Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках составила 1,2%.

Торговое обслуживание населения осуществляют 32,9 тыс. объектов потребительского рынка, в том числе 12,1 тыс. стационарных торговых объектов, 2,5 тыс. общедоступных предприятий общественного питания, 1,1 тыс. предприятий оптовой торговли, около 4,5 тыс. нестационарных торговых объектов, 11 розничных рынков и другие объекты.

В рамках ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 – 2019 годы», утвержденной приказом Минпромторга НСО от 17.12.2014 № 362 были выполнены мероприятия, направленные на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли, содействие развитию инфраструктуры торговли, создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах, развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг Новосибирской области.

Реализация программных мероприятий в 2015-2019 годах позволила обеспечить стабилизацию ситуации на потребительском рынке Новосибирской

области и по ряду целевых показателей обеспечить положительную динамику в течение всего периода реализации.

Начиная с 2017 года произошло восстановление показателей развития потребительского рынка Новосибирской области:

- индекс оборота розничной торговли превысил запланированное значение и в 2018-2019 году показывал стабильный рост;

- доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, составила 97%, что на 3 процентных пункта было выше плановых значений. В 34 муниципальных районах и городских округах Новосибирской области уровень обеспеченности населения торговыми площадями выше норматива;

- по экспертным оценкам Минпромторга НСО, с учетом государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на сельских территориях, обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами увеличилась до 88%;

- обеспечены условия для увеличения конкуренции и развития многоформатной торговли.

Анализ состояния сферы торговли показал, что усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям, совершенствование системы взаимодействия торговых предприятий с поставщиками товаров, развитие альтернативных форматов торговли.

Несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли Новосибирской области продолжает оставаться ряд проблемных вопросов, на решение которых необходимо направить действие данной ведомственной целевой Программы:

- 1) повышение информированности хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли.

По экспертной оценке Минпромторга НСО существующий уровень информированности недостаточен. Информация о доступности консультаций специалистов сферы торговли и услуг, о различных формах государственной поддержки, в том числе на муниципальном уровне, необходима хозяйствующим субъектам для эффективного ведения бизнеса. Информация о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке области, позволят населению региона не допускать потребление опасных для здоровья, а также некачественных и фальсифицированных пищевых продуктов.

Ежегодное увеличение количества мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли будет способствовать совершенствованию регионального потребительского рынка, насыщению его качественными и безопасными товарами и способствовать увеличению здоровой конкуренции.

2) содействие налаживанию эффективных хозяйственных связей между производителями и организациями торговли, повышение уровня развития кооперации, сокращение большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

На территории Новосибирской области необходимо продолжить реализацию мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия с местными товаропроизводителями и торговыми сетями в целях расширения ассортимента товаров российских и региональных товаропроизводителей и недопущения необоснованного роста цен.

3) обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров для всех групп населения.

Создание условий для проведения социально ориентированных торговых мероприятий, в том числе ярмарочных мероприятий, услугами которых пользуются в первую очередь малообеспеченные категории населения, пенсионеры, позволит решить данную проблему.

В 2018 году на территории Новосибирской области было проведено 1 975 ярмарочных мероприятий. В городе Новосибирске в ежедневном режиме работают областная социальная ярмарка, и две городские социальные продовольственные ярмарки. В сельских районах области проведено 11 областных оптово-розничных универсальных ярмарок, в рамках которых реализовано товаров населению товаров на сумму 48,1 млн. рублей. Работа по проведению ярмарок различного направления продолжена в 2019 году.

По опубликованным официальным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, в июне 2019 года сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области (в % к декабрю 2018 года) составил 102,44%, при этом цены на продовольственные товары увеличились на 2,77%, что ниже уровня средних показателей по Российской Федерации и по Сибирскому федеральному округу.

По экспертным оценкам Минпромторга НСО, организация широкой ярмарочной деятельности на территории Новосибирской области создает условия, позволяющие сдерживать рост цен на основные продукты питания.

В рамках реализации данной Программы необходимо продолжить работу по организации и проведению ярмарок, а также повысить их эффективность путем максимального привлечения к участию в них местных товаропроизводителей. Увеличение количества товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области, позволит создать условия для дальнейшего сдерживания роста цен на основные продукты питания и будет способствовать насыщению регионального потребительского рынка товарами местного производства.

4) диспропорция в развитии и территориальном размещении торговой инфраструктуры.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1 000 жителей в Новосибирской области составляет 1 226,4 кв.м (при нормативе минимальной обеспеченности площадью стационарных торговых объектов 552,0 кв.м). В 34 (из 35) муниципальных районах и городских округах Новосибирской

области достигнуто превышение фактического показателя обеспеченности над установленным нормативом.

Вместе с тем, сфера торговли в сельских населенных пунктах Новосибирской области развивается неравномерно. В Новосибирской области в 333 населенных пунктах отсутствует стационарная торговля. В ряде поселений работает 1 – 2 объекта торговли.

Анализ ситуации торгового обслуживания на территориях муниципальных районов Новосибирской области показал, на потребительском рынке присутствуют: торговые сети, потребительская кооперация, индивидуальные предприниматели.

Потребительская кооперация является основой торгового обслуживания жителей сельской местности Новосибирской области. В Новосибирской области работают более 688 кооперативных магазинов, из которых 87% расположены в сельской местности. Кооперативные предприятия обслуживают 114 сельских населенных пунктов с численностью жителей менее 125 человек.

Низкая покупательская способность, высокие издержки, отсутствие экономической заинтересованности у организаций торговли, ограниченный ассортимент не мотивируют организации к развитию и открытию стационарных объектов торговли на территории сельской местности. Это приводит к тому, что на территории региона есть отдаленные населенные пункты, не обеспеченные услугами торговли. По экспертной оценке Минпромторга НСО к наиболее эффективным формам обслуживания таких населенных пунктов относится выездная торговля с использованием автолавок и других мобильных объектов, и взаимодействие с сельскими советами по организации обслуживания жителей по заявкам.

Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе на сельских территориях, а также государственная поддержка различных форматов ведения торговой деятельности позволит увеличить обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами, а также довести долю муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, до 100% и решить проблему обеспечения жителей Новосибирской области услугами торговли.

5) дефицит квалифицированных кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами значительную часть экономически активного населения. На потребительском рынке работает более 265 тыс. человек.

Быстрый рост сферы торговли обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры с большим стажем работы имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Целесообразно продолжать укрепление взаимодействия органов власти, профессиональной среды и академического сообщества, расширять практику проведения различных образовательных программ, конкурсов профессионального

мастерства, различных профессиональных форумов, которые станут площадкой для общения широкого круга специалистов сферы торговли и общественного питания, администраций органов местного самоуправления.

Увеличение доли квалифицированных кадров будет способствовать улучшению качества торгового обслуживания и повышению имиджа рабочих профессий.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития торговой сферы, расширению производства и потребления отечественных товаров, позволит создать новые рабочие места и обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней, что отвечает всем требованиям инновационного развития Новосибирской области.

IV. Цели и задачи ведомственной целевой программы

Цель Программы – содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих основных задач:

1. Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли.

2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов.

3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

В качестве целевых индикаторов реализации цели и задач Программы выбраны следующие показатели:

1. Индекс оборота розничной торговли.

2. Количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли.

3. Количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области.

4. Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу.

5. Обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами.

6. Доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов).

7. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка.

При определении плановых значений целевых индикаторов были использованы данные прошлых периодов, которые затем с учетом сложившихся тенденций были уточнены для получения итоговых плановых значений.

Расчет целевых индикаторов осуществляется следующим образом:

1. Индекс оборота розничной торговли:

Плановое значение определено в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п. (показатель № 160 Приложения 8 «Показатели социально-экономического развития Новосибирской области, характеризующие результат достижения целей стратегии, решения поставленных задач»).

Фактическое значение определяется ежеквартально на основании официальных данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области по форме f-05-56 «Сведения об обороте розничной торговли и общественного питания по Новосибирской области».

2. Количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли:

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f2} = P_{1t} + P_{2t} + P_{3t} + P_{4t} + P_{5t} + P_{6t} + P_{7t}$$

где

P_{1t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 3 приложения № 2 к Программе, ед.;

P_{2t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 4 приложения № 2 к Программе, ед.;

P_{3t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 6 приложения № 2 к Программе, ед.;

P_{4t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 9 приложения № 2 к Программе, ед.;

P_{5t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 11 приложения № 2 к Программе, ед.;

P_{6t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 13 приложения № 2 к Программе, ед.;

R_{7t} – количество планируемых к реализации/реализованных мероприятий на территории Новосибирской области в t-м году, в рамках реализации мероприятия 14 приложения № 2 к Программе, ед.;

Фактическое значение определяется ежемесячно, на основании отчета Минпромторга НСО, формируемого в соответствии с разделом 5 постановления Губернатора Новосибирской области от 19.03.2007 № 113 «О Типовом регламенте внутренней организации исполнительного органа государственной власти Новосибирской области».

3. Количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области:

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f3} = \text{SUMM} (Y_{1t} + Y_{2t} + Y_{3t} + \dots + Y_{nt}),$$

где

Y_{1t} – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, планируемых к участию/принявших участие в первой ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, ед.;

Y_{2t} – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, планируемых к участию/принявших участие во второй ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, за исключением товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, участие которых уже было запланировано в предшествующих ярмарках / принявших участие в предшествующих ярмарках в t-м году, ед.;

Y_{3t} – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, планируемых к участию/принявших участие в третьей ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, за исключением товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, участие которых уже было запланировано в предшествующих ярмарках / принявших участие в предшествующих ярмарках в t-м году, ед.;

Y_{nt} – количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, планируемых к участию/принявших участие в n-ой ярмарке, проводимой на территории Новосибирской области в t-м году, за исключением товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, участие которых уже было запланировано в предшествующих ярмарках / принявших участие в предшествующих ярмарках в t-м году, ед.

Фактическое значение определяется ежеквартально на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, с учетом итогов реализации мероприятия 16 приложения № 2 к Программе, ед.

4. Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу:

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f4} = m_t / M \times 100\%,$$

где

M - общее количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, ед.

Определяется на основании официальных данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. На территории Новосибирской области 35 муниципальных районов и городских округов;

m_t – планируемое/фактическое количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов в t -м году соответствует нормативу, ед.

Фактическое значение определяется на основании данных мониторинга в рамках реализации мероприятия 17 приложения № 2 к Программе. Расчет производится ежегодно до 30 марта года, следующего за отчетным.

5. Обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами:

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f5} = (W_t - w_t) / W_t * 100\%,$$

где

W_t – общее количество отдаленных населенных пунктов в Новосибирской области в t -м году, определяемых Минпромторгом НСО, как расположенных на расстоянии, начиная с 11 км от районных центров, ед.

Для расчета плановых значений принято значение факта за 2019 год на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов Новосибирской области.

w_t – плановое/фактическое количество отдаленных населенных пунктов в Новосибирской области, не обеспеченных в t -м году услугами розничной торговли, ед.

Плановые значения определяются с учетом планируемого обеспечения (охвата) отдаленных населенных пунктов услугами розничной торговли с учетом объемов субсидий, предоставляемых в рамках мероприятий 20 – 21 приложения № 2 к Программе.

Фактические значения определяются на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов Новосибирской области с учетом итогов реализации мероприятий 20 – 21 приложения № 2 к Программе. Периодичность предоставления ежегодно, с ежеквартальным уточнением.

6. Доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов):

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f6} = g_t / G_t * 100\%,$$

где

G_t – общее количество работающих в сфере потребительского рынка в t -м году, чел.

Для расчета плановых значений используются прогнозные данные о количестве работающих в сфере потребительского рынка, определенные по оценке Минпромторга НСО.

Фактическое значение определяется на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. Периодичность предоставления ежегодно.

g_t – количество специалистов потребительского рынка, которые планируют повысить/фактически повысивших квалификацию в t -м году, чел.

Фактические значения определяются на основании ведомственного отчета администраций муниципальных районов и городских округов, с учетом итогов реализации Минпромторгом НСО мероприятий 22 – 26 приложения № 2 к Программе. Периодичность предоставления ежегодно.

7. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка:

Плановое и фактическое значение показателя определяется по формуле:

$$I_{f7} = \text{SUMM} (S_{1t} + S_{2t} + \dots + S_{nt}),$$

где

S_{1t}, S_{2t}, S_{nt} – мероприятие по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка, планируемое к проведению/фактически проведенное в рамках текущей деятельности Минпромторга НСО на территории Новосибирской области в t -м году в составе Программы, ед.

Фактическое значение определяется ежеквартально как сумма количества мероприятий, проведенных Минпромторгом НСО в рамках реализации мероприятий 22 – 26 приложения № 2 к Программе.

Цель, задачи и значения целевых индикаторов Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

V. Программные мероприятия ведомственной целевой программы

Основные программные мероприятия направлены на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами, содействия развитию многоформатной инфраструктуры торговли и повышения конкуренции, создания условий для стимулирования торговли в отдаленных населенных пунктах Новосибирской области, развития кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг Новосибирской области.

Перечень программных мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы, приведен в приложении № 2 к Программе.

VI. Механизмы реализации ведомственной целевой программы

Разработку, текущее управление, координацию и исполнение мероприятий Программы осуществляет Минпромторг НСО.

Основными исполнителями мероприятий Программы являются Минпромторг НСО, администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых проводятся мероприятия Программы, и иные организации, привлекаемые к исполнению мероприятий Программы на конкурсной основе в установленном действующим законодательством порядке.

Минпромторг НСО:

- уточняет в установленном порядке объемы финансирования мероприятий Программы на основе мониторинга реализации мероприятий Программы и оценки их эффективности и достижения целевых индикаторов и показателей;

- корректирует мероприятия Программы и их ресурсное обеспечение при формировании областного бюджета Новосибирской области на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке;

- разрабатывает нормативные правовые акты, регулирующие финансирование мероприятий Программы и предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг;

- ежегодно, до 15 февраля текущего года, разрабатывает отдельный план работы в целях реализации возложенных полномочий и функций в сфере потребительского рынка и услуг;

- определяет формы отчетности, срок и периодичность представления отчетов об использовании бюджетных средств;

- обеспечивает размещение на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» текста Программы, а также материалов о ходе и результатах реализации Программы;

- осуществляет мониторинг хода исполнения Программы.

Взаимодействие участников Программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Законом Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области», Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Программа реализуется за счет средств областного бюджета Новосибирской области в Порядке и на условиях, утверждаемых постановлением Правительства Новосибирской области в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Мероприятиями, финансируемыми за счет средств областного бюджета Новосибирской области, являются:

1. Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, в форме предоставления субсидий на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров.

3. Оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, в форме предоставления субсидий на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки (в случае выделения средств в рамках закона об областном бюджете Новосибирской области).

4. Организация и проведение конкурса «Лучшее предприятие торговли Новосибирской области» (в случае выделения средств в рамках закона об областном бюджете Новосибирской области).

5. Организация и проведение Новосибирского торгового форума (в случае выделения средств в рамках закона об областном бюджете Новосибирской области).

6. Организация и проведение отраслевой конференции «HoReCa. Перезагрузка: Отель. Ресторан. Туризм» (в случае выделения средств в рамках закона об областном бюджете Новосибирской области).

Финансирование мероприятий Программы осуществляется:

1. По мероприятиям № 1, 4 – 6 путем оплаты заключаемых Минпромторгом НСО в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» государственных контрактов и гражданско-правовых договоров, направленных на реализацию мероприятий Программы, исполнителем которых является Минпромторг НСО.

2. По мероприятию № 2 путем предоставления за счет средств областного бюджета Новосибирской области субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров, на основании заключенных Договоров о предоставлении из областного бюджета Новосибирской области субсидии на возмещение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (далее – Договор), в соответствии с типовой формой, установленной министерством финансов и налоговой политики Новосибирской области.

Предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 23.04.2012 № 212-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств областного бюджета Новосибирской области субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области,

на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров».

3. По мероприятию № 3 путем предоставления за счет средств областного бюджета Новосибирской области субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки на основании заключенных Договоров о предоставлении из областного бюджета Новосибирской области субсидии на возмещение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (далее – Договор), в соответствии с типовой формой, установленной министерством финансов и налоговой политики Новосибирской области.

Предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области, которое будет разработано и утверждено при выделении финансирования из средств областного бюджета Новосибирской области на реализацию мероприятия 21 приложения № 2 к Программе.

Минпромторг НСО в пределах своих полномочий проводит проверку соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий.

В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, не достижения показателя результативности, установленного Договором, получатели бюджетных средств обязаны вернуть полученные средства в областной бюджет Новосибирской области. Получатели субсидий несут ответственность за нарушения условий, установленных при предоставлении субсидий, и нецелевое использование бюджетных средств в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Отчетность о реализации Программы, а также оценка ее эффективности предоставляется и проводится соответственно в порядке, сроки и по формам, утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области».

Если реализация Программы оценивается как недостаточно эффективная или неэффективная, то производится корректировка и доработка Программы.

Информационное обеспечение реализации Программы осуществляется путем размещения информации о реализации мероприятий Программы на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

VII. Ожидаемые результаты реализации ведомственной целевой программы

Эффективность реализации Программы можно оценить по показателям социальной и экономической значимости достигнутых результатов.

Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:

1) по социальным показателям:

– доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу, составит в 2025 году 100%, что на 2,8 процентных пункта превысит уровень 2019 года;

– обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами увеличится с 88,0% в 2019 году до 89,2% в 2025 году;

– за период реализации Программы не менее 22,35% (от общего количества) специалистов сферы торговли и услуг повысят свой профессиональный уровень, в том числе в рамках 36 мероприятий по повышению квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, проводимых Минпромторгом НСО в рамках Программы;

– ежегодное количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли увеличится с 302 в 2019 году до 344 в 2025 году;

2) по экономическим показателям:

– индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) увеличится с 101,8% в 2019 году до 104,2% в 2025 году. Оборот розничной торговли к концу 2025 года вырастет более чем в 1,2 раза по отношению к уровню 2019 года;

– количество товаропроизводителей, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области, увеличится до 670 организаций в 2025 году, что на 30 единиц выше аналогичного показателя 2019 года. Это будет способствовать продвижению новой продукции на потребительский рынок, увеличению объемов производства и реализации продукции, обеспечению населения товарами по ценам товаропроизводителей.

Кроме этого, ежегодный темп роста налога на прибыль организаций по виду экономической деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» составит не менее 103%.

VIII. Объемы финансирования ведомственной целевой программы

Общий объем финансирования Программы составляет 306 000,0 тыс. рублей, в том числе:

за счет средств областного бюджета Новосибирской области составляют всего 306 000,0 тыс. рублей, из них:

2020 год – 51 000,0 тыс. рублей;

2021 год – 51 000,0 тыс. рублей;

2022 год – 51 000,0 тыс. рублей;

2023 год – 51 000,0 тыс. рублей;

2024 год – 51 000,0 тыс. рублей;

2025 год – 51 000,0 тыс. рублей.

Необходимое финансовое обеспечение Программы с распределением по годам и источникам финансирования приведено в приложении № 3 к Программе.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к ведомственной
целевой программе
«Развитие торговли на
территории Новосибирской
области на 2020 – 2025 годы»

Цели, задачи и целевые индикаторы
ведомственной целевой программы «Развитие торговли
на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы»

Цели и задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Едини ца измере ния	Значен ие весово го коэфф ициент а целево го индика тора	Значение целевого индикатора (по годам)						Примеча ние
				2019 год (оценк а)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности	Целевой индикатор: индекс оборота розничной торговли	% к предыд ущему году	0,1	101,8	103,2	103,6	103,4	103,4	103,4	104,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задача 1: создание организационно- правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли	Целевой индикатор 1: количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли	ед.	0,2	302,0	307,0	314,0	322,0	329,0	337,0	344,0	
Задача 2: содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов	Целевой индикатор 1: количество товаропроизводителе й, организаций оптовой торговли, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области	ед.	0,2	640	645	650	655	660	665	670	
	Целевой индикатор 2: доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, в которых уровень обеспеченности	%	0,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	100,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	населения площадью торговых объектов соответствует нормативу										
	Целевой индикатор 3: обеспеченность отдаленных населенных пунктов Новосибирской области торговыми услугами	%	0,1	88,0	88,2	88,4	88,6	88,8	89,0	89,2	
Задача 3: развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг	Целевой индикатор 1: доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов)	%	0,1	3,6	3,6	3,65	3,7	3,75	3,8	3,85	
	Целевой индикатор 2: количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы потребительского рынка	ед.	0,1	5	6	6	6	6	6	6	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к ведомственной
целевой программе
«Развитие торговли на территории
Новосибирской области на 2020 –
2025 годы»

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы «Развитие торговли
на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя, в том числе по годам реализации							Итого	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Цель: Содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности.													
Задача 1 Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли													
1	Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области	Количество	нормативных правовых актов	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	Минпромторг НСО	Приведение нормативно-правового обеспечения в сфере торговли в Новосибирской области в соответствие с законодательством Российской Федерации	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности									
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–			
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–			
2	Проведение мониторинга	Количество	организаций	15	15	15	15	15	15	90	Минпромторг НСО	Формирование показателей для анализа	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			состояния организации торговли продукцией местных товаропроизводителей
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
3	Оказание консультативной и методологической помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли	Количество мероприятий		100	102	105	107	110	112	636	Минпромторг НСО	Повышение уровня информированности субъектов потребительского рынка
		Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
4	Информирование администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области по различным аспектам развития сферы потребительского рынка	Количество мероприятий		4	4	4	4	4	4	24	Минпромторг НСО	Содействие субъектам потребительского рынка в повышении качества услуг
		Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
5	Формирование и ведение: – торгового реестра Новосибирской области; – реестра розничных рынков на территории Новосибирской области; – реестра ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области	Количество реестров		3	3	3	3	3	3	3	Минпромторг НСО, МРиГО	Повышение эффективности регулирования сферы торговли Новосибирской области. Обеспечение своевременной актуализации реестров	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы									
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
6	Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам сферы торговли	Количество мероприятий		50	50	50	50	50	50	300	Минпромторг НСО	Выявление проблем развития сферы торговли и принятие мер по их устранению	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы									
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
7	Организация информационно-аналитического наблюдения за	Количество отчетов		4	4	4	4	4	4	24	Минпромторг НСО	Принятие своевременных мер по совершенствованию сферы торговли	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–				
		Сумма затрат,	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	территории Новосибирской области	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности									среди предприятий торговли
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
13	Организация и проведение мероприятий по вопросу создания условий для продвижения на потребительский рынок Новосибирской области продукции, произведенной на территории региона, в том числе реализации проекта «Сделано у нас»	Количество мероприятий	мероприятий	3	3	3	3	3	3	18	Минпромторг НСО	Выработка комплекса мер, способствующих обеспечению населения широким ассортиментом продовольственных товаров	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы									
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
14	Организация и проведение Дней поставщиков	Количество мероприятий	мероприятий	2	2	2	2	2	2	12	Минпромторг НСО	Развитие прямых поставок товаров местных товаропроизводителей в розничную сеть (на потребительский рынок Новосибирской области). В днях поставщика ежегодно примет участие не менее 200 товаропроизводителей Новосибирской области	
		Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы									
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		областной бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Новосибирской области, государственной поддержки	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
20	Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров	Количество субсидий	субсидий	42	42	42	42	42	42	252	Минпромторг НСО	Сохранение действующей торговой сети ежегодно в не менее чем в 300 отдаленных населенных пунктах Новосибирской области
		Стоимость единицы	тыс. руб.	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	126 000,0		
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	21 000,0	126 000,0		
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
21	Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки	Количество субсидий	субсидий	–	–	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО	Создание условий для организации торгового обслуживания населения населенных пунктов Новосибирской области, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты. Стоимостные и количественные показатели будут
		Стоимость единицы	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Организация и проведение Новосибирского торгового форума	Стоимость единицы	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством	Привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона, как важнейшей части экономики Новосибирской области. Количественные и стоимостные показатели будут отражены после выделения соответствующих объемов средств областного бюджета в рамках закона Новосибирской области «Об областном бюджете Новосибирской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
24	Организация и проведение отраслевой конференции «HoReCa. Перегрузка: Отель. Ресторан. Туризм»	Количество мероприятий	мероприятий	-	-	-	-	-	-	-	Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством	Повышение профессионального уровня работников сферы общественного питания. Количественные и стоимостные показатели будут отражены после выделения соответствующих объемов средств областного бюджета в рамках закона Новосибирской области «Об областном бюджете Новосибирской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»
		Стоимость единицы	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		областной бюджет	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		местные бюджеты	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-			
25		Количество субъектов	субъектов	2	2	2	2	2	2	12		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Реализация образовательных проектов для специалистов сферы потребительского рынка	Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО	Повышение профессиональной грамотности, получение знаний по ведению бизнеса.
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–		
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–		
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–		
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–		
26	Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка	Количество	семинаров	4	4	4	4	4	4	24	Минпромторг НСО	Повышение профессионального уровня специалистов сферы потребительского рынка и качества оказываемых услуг
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Не требует финансирования в рамках Программы								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
27	Организация мониторинга целесообразности привлечения иностранной рабочей силы в организациях торговли	Количество	отчетов	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	Минпромторг НСО	Регулирование привлечения иностранных работников в сферу потребительского рынка
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности								
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–					
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–					
28	Участие в работе отраслевых советов профильных учебных заведений	Количество заседаний		<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	<*>	Минпромторг НСО	Развитие взаимодействия представителей предприятий торговли и учебных заведений		
		Стоимость единицы	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–				
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	Осуществляется в рамках текущей деятельности										
		федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–				
		областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–				
		местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–				
		внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–				
	Итого затрат на решение задачи 3, в том числе:	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	областной бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	Итого затрат Программе, в том числе:	тыс. руб.	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	306 000,0				
	федеральный бюджет	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	областной бюджет	тыс. руб.	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	51 000,0	306 000,0				
	местные бюджеты	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				
	внебюджетные источники	тыс. руб.	–	–	–	–	–	–	–	–				

Применяемые сокращения:

Минпромторг НСО – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;

МРиГО – администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области;

Примечание:

<*> – количество нормативных правовых актов будет определено по итогам ежеквартальной инвентаризации нормативной правовой базы;

<*> – ежегодно определяется Минпромторгом НСО в соответствии с отдельным планом работы.

