



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпромторг НСО)**

ПРИКАЗ

21.03.2022

№ 71

г. Новосибирск

Об утверждении плана мероприятий ведомственной целевой программы
«Развитие торговли на территории Новосибирской области» на 2022 год

В соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области», в целях реализации ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области», утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 04.12.2019 № 386, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области» на 2022 год.

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

А.А. Гончаров

УТВЕРЖДЕН
приказом министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 21.03.2022 № 71

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области»
на 2022 год

№ пп	Наименование мероприятия	Показатель	Всего на год	Значение показателя, в том числе по периодам реализации				Ответственный исполнитель
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель: Содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности								
Задача 1 Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли								
1	Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области	Количество, нормативные правовые акты	*	*	*	*	*	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе: областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
2	Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей	Количество, организаций	15	2	4	5	4	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
3	Оказание консультативной и методологической помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли	Количество, мероприятий	105	28	26	26	25	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
4	Информирование администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области по различным аспектам развития сферы потребительского рынка	Количество, мероприятий	4	1	1	1	1	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
5	Формирование и ведение: – торгового реестра Новосибирской области; – реестра розничных рынков на территории Новосибирской области; – реестра ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области	Количество, реестров	3	3	3	3	3	Минпромторг НСО МРиГО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
6	Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам сферы торговли	Количество, мероприятий	50	15	10	10	15	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
7	Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг	Количество, отчетов	4	1	1	1	1	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
8	Организация и проведение мониторинга ценовой ситуации: – в организациях торговли; – на розничных рынках, ярмарках и в местах расширенных продаж	Количество, мероприятий	**	**	**	**	**	Минпромторг НСО МРиГО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	–	–	–	–	–	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
9	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети	Количество, мероприятий	150	37	36	37	40	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	–	–	–	–	–	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	«Интернет» раздела «Потребительский рынок»	федеральный бюджет	–	–	–	–	–		
		местные бюджеты	–	–	–	–	–		
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–		
10	Организация работы и проведение заседаний комиссии при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам обеспечения безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области	Количество, заседаний	6	1	2	2	1	Минпромторг НСО	
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–		
		в том числе: областной бюджет	–	–	–	–	–		
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–		
		местные бюджеты	–	–	–	–	–		
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–		
11	Информирование населения о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке области. Подготовка информации, пресс- релизов	Количество, мероприятий	8	2	2	2	2	Минпромторг НСО	
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–		
		в том числе: областной бюджет	–	–	–	–	–		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
12	Анализ размещения мелкорозничных торговых объектов на территории Новосибирской области	Количество, МРиГО	35	–	35	–	–	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
13	Организация и проведение мероприятий по вопросу создания условий для продвижения на потребительский рынок Новосибирской области продукции, произведенной на территории региона, в том числе реализации проекта «Сделано у нас»	Количество, мероприятий	3	–	1	1	1	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
14	Организация и проведение дней поставщиков	Количество, мероприятий	2	–	–	1	1	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	–	–	–	–	–	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
	Итого затрат на решение задачи 1, в том числе:		–	–	–	–	–	
	областной бюджет		–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	федеральный бюджет		–	–	–	–	–	
	местные бюджеты		–	–	–	–	–	
	внебюджетные источники		–	–	–	–	–	
Задача 2 Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов								
15	Проведение организационных мероприятий (консультации, совещания, деловые встречи), направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, в том числе по строительству логистических центров, осуществляющих прием и хранение продовольственных товаров	Количество, мероприятий	**	**	**	**	**	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
внебюджетные источники	–	–	–	–	–			
16	Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество, ярмарок	17	–	4	9	4	Минпромторг НСО, организации привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством
		Стоимость единицы, тыс. руб.	100,0-17 000,0	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	29 222,7	–	5 537,8	11 756,7	11 928,2	
		в том числе:						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		областной бюджет	29 222,7	–	5 537,8	11 756,7	11 928,2	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
17	Проведение оценки обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов	Количество, МРиГО	35	–	35	–	–	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	–	–	–	–	–	
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
18	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Новосибирской области и вносимых в них изменений на официальном сайте Минпромторга НСО в	Количество, схем	35	35	35	35	35	Минпромторг НСО МРиГО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
19	Оказание методической помощи и проведение консультаций по вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Новосибирской области, государственной поддержки	Количество, субъектов	50	25	20	5	–	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
внебюджетные источники	–	–	–	–	–			
20	Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в	Количество, субсидий	42	14	28	–	–	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	500,0	500,0	500,0	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	21 000,0	6 766,9	14 233,1	–	–	
		в том числе:						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров	областной бюджет	21 000,0	6 766,9	14 233,1	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
21	Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки	Количество, субсидий	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Сумма затрат, тыс. руб. в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
	Итого затрат на решение задачи 2, в том числе:		50 222,7	6 766,9	19 770,9	11 756,7	11 928,2	
	областной бюджет		50 222,7	6 766,9	19 770,9	11 756,7	11 928,2	
	федеральный бюджет		–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	местные бюджеты		–	–	–	–	–	
	внебюджетные источники		–	–	–	–	–	
Задача 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг								
22	Организация и проведение конкурса «Лучшее предприятие торговли Новосибирской области»	Количество, мероприятий	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством
		Стоимость единицы, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Сумма затрат, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		в том числе:						
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
внебюджетные источники	–	–	–	–	–			
23	Организация и проведение Новосибирского торгового форума	Количество, мероприятий	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством
		Стоимость единицы, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Сумма затрат, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		в том числе:						
областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
24	Организация и проведение отраслевой конференции «HoReCa. Перегрузка: Отель. Ресторан. Туризм»	Количество, мероприятий	–	–	–	–	–	Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством
		Стоимость единицы, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Сумма затрат, тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		в том числе:						
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
25	Реализация образовательных проектов для специалистов сферы потребительского рынка	Количество, проектов	2	–	–	–	2	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
26	Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка	Количество, семинаров	8	2	2	2	2	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	
		федеральный бюджет	–	–	–	–	–	
		местные бюджеты	–	–	–	–	–	
		внебюджетные источники	–	–	–	–	–	
27	Организация мониторинга целесообразности привлечения иностранной рабочей силы в организациях торговли	Количество, отчетов	**	**	**	**	**	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		Сумма затрат, тыс. руб.	–	–	–	–	–	
		в том числе:						
		областной бюджет	–	–	–	–	–	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		федеральный бюджет	—	—	—	—	—	
		местные бюджеты	—	—	—	—	—	
		внебюджетные источники	—	—	—	—	—	
28	Участие в работе отраслевых советов профильных учебных заведений	Количество, заседаний	**	**	**	**	**	Минпромторг НСО
		Стоимость единицы, тыс. руб.	—	—	—	—	—	
		Сумма затрат, тыс. руб.	—	—	—	—	—	
		в том числе:						
		областной бюджет	—	—	—	—	—	
		федеральный бюджет	—	—	—	—	—	
		местные бюджеты	—	—	—	—	—	
		внебюджетные источники	—	—	—	—	—	
	Итого затрат на решение задачи 3, в том числе:		—	—	—	—	—	
	федеральный бюджет		—	—	—	—	—	
	областной бюджет		—	—	—	—	—	
	местные бюджеты		—	—	—	—	—	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	внебюджетные источники		–	–	–	–	–	
	Итого затрат по программе, в том числе:		50 222,7	6 766,9	19 770,9	11 756,7	11 928,2	
	областной бюджет		50 222,7	6 766,9	19 770,9	11 756,7	11 928,2	
	федеральный бюджет		–	–	–	–	–	
	местные бюджеты		–	–	–	–	–	
	внебюджетные источники		–	–	–	–	–	

Применяемые сокращения:

Минпромторг НСО – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;
МРиГО – администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области.

Примечание:

*Количество нормативных правовых актов будет определено по итогам инвентаризации нормативной правовой базы.

**Ежегодно определяется министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области в соответствии с отдельным планом работы.