

Аналитическая записка к отчету  
о реализации ведомственной целевой программы  
«Развитие торговли на территории Новосибирской области»  
за 1 квартал 2023 года

В целях реализации Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закона Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области» приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 04.12.2019 № 386 (в ред. приказов Минпромторга Новосибирской области от 04.03.2020 № 69, от 16.03.2020 № 75, от 25.03.2021 № 85, от 03.08.2021 № 220, от 29.09.2021 №280, от 27.12.2021 №394, от 10.03.2022 № 58, от 28.11.2022 № 357, от 20.03.2023 № 80-НПА) принята ведомственная целевая программа «Развитие торговли на территории Новосибирской области» (далее – Программа), целью которой являются содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности.

Приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 21.03.2023 № 83-НПА утвержден план мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области» на 2023 год (далее – План).

Задачами Программы являются:

1. Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли.
2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов.
3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

Основными мероприятиями Программы, финансируемыми из средств областного бюджета, является:

- 1) организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров.

На реализацию Программы на 2023 год из средств областного бюджета новосибирской области запланировано 50 222,7 тыс. рублей.

Выделенные средства в отчетном периоде в размере 2 666,7 тыс. рублей направлены на организацию и проведение Областной социальной ярмарки, на которой в ежедневном режиме 36 региональных товаропроизводителей и предприятий оптовой торговли осуществляли реализацию собственной продукции по ценам ниже средних розничных цен по Новосибирской области.



Часть основных мероприятий Программы, по которым не предусмотрено финансирование, и реализация которых осуществляется в соответствии с Планом, выполнены, в том числе:

В рамках текущей деятельности министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области проводилось:

- формирование и ведение торгового реестра, реестра розничных рынков Новосибирской области, реестра ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области;
- актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов;
- мониторинг целесообразности привлечения иностранной рабочей силы на предприятия торговли и др.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области оборот розничной торговли за январь-февраль 2023 года составил 116,1 млрд. рублей, с индексом физического объема оборота в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2022 года 88,5%. Введение экономических санкций оказывает влияние на основные показатели развития регионального потребительского рынка.

В январе-марте 2023 года министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в целях недопущения необоснованного роста цен продолжено проведение мониторинга ситуации на потребительском рынке региона. Мониторинг розничных цен и наличия товаров еженедельно проводился в 309 торговых объектах Новосибирской области по 68 товарным категориям (продовольственные товары и непродовольственные товары первой необходимости). Мониторинг проводился в торговых объектах предприятий сетевой и несетевой розничной торговли. В объектах торговли отмечается работа магазинов в штатном режиме и отсутствие дефицита каких-либо товаров.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области за январь-февраль 2023 года сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 101,36%, что на уровне средних показателей по Российской Федерации (101,3%).

Развитая инфраструктура потребительского рынка Новосибирской области и проводимая на ее территории ценовая политика, в том числе в рамках реализации Программы, способствует наиболее полному удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности

Министр промышленности, торговли и  
развития предпринимательства  
Новосибирской области

А.А. Гончаров

Ворожейкина О.С.  
238 62 10